



**UNEC**

**Азербайджанский Государственный Экономический**

**Университет (UNEC)**

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

**по дисциплине “Проектирование одежды”**

**(Силлабус)**

## **Описание предмета**

Знания и умения, приобретенные учащимися в ходе обучения по предмету "Проектирование одежды", имеют важное значение для их дальнейшей деятельности в области разработки промышленной продукции и корпоративного стиля. На семинарских занятиях учащиеся овладевают умением получать графические материалы с помощью различных приемов, техническими требованиями к чертежам, а также различными приемами рисования и графики с использованием различных материалов. Каллиграфия имеет большое значение в приобретении экспериментальных знаний учащихся при изучении проекта графики. Дизайнер, не умеющий делать наброски вручную, не может считаться профессионалом высокого уровня. Применение компьютерных технологий в подготовке специалистов-дизайнеров очень важно. Знание компьютера облегчает и упрощает подготовку графического материала к печати. Для закрепления полученных знаний студенты также должны ознакомиться с материалами, связанными с оформлением, рисунком, шрифтом, композицией и цветом.

В преподавании данного предмета развиваются история возникновения проектной графики, ее виды, место и роль проектирования в прикладном декоративном искусстве, исследование значения различных художественных факторов в сфере легкой промышленности, а также укрепление потенциальной базы студента.

## **Цели и задачи предмета**

Цель дисциплины состоит в том, чтобы учащиеся усвоили законы графических структур, научные основы технической эстетики, привили навыки применения различных средств общих законов композиции в оформлении издательского дела и визуальной коммуникации.

Студенты смогут свободно выполнять различные графические работы, применяя полученные научные знания в области композиции, цвета, шрифтовой графики, компьютерной графики на практике, придавая им корпоративный стиль. Также они подготовят графические материалы для оформления различных изделий в стилях, относящихся к любой исторической эпохе, а также в арт-дизайне.

Задачи, стоящие перед преподаванием предмета, следующие:

- дизайн-анализ современного представления объектов, применение различных графических приемов и средств выразительности;
- умение учащихся использовать в своей работе технические возможности и различные графические материалы;
- подготовка к выполнению композиционного решения путем нанесения шрифта и текста на материалы в журналах, каталогах, буклетах и рекламных плакатах;
- новый дизайн-использовать различные методы для продвижения объектов;

## **Методика преподавания предмета**

В процессе преподавания данного предмета используется широкий спектр методов обучения и подготовки, таких как чтение лекций, проведение интерактивных дискуссий, выполнение проектов в команде, работа в малых группах, изучение и анализ конкретных примеров (тематических исследований), подготовка свободной работы в виде проекта и выполнение тестовых заданий.

Кроме того, в процессе преподавания и обучения особое внимание будет уделено анализу, обсуждению и логическим выводам статей, реальных примеров и специальных кейсов, взятых из зарубежной и отечественной литературы, а также из международных и отечественных СМИ (интернет-ресурсов). Для формирования навыков применения полученных знаний учащиеся будут решать выбранные задания в соответствии с темой.

Перед преподаванием каждой новой темы учащиеся должны ознакомиться с определенными текстами и другими представленными им (порученными) материалами для чтения.

### **Результаты курса:**

После прохождения курса и освоения всех тем студенты:

#### **должны знать:**

- теорию появления и развития дизайна;
- влияние художественного творчества на формирование дизайна;
- возникновение и развитие промышленного дизайна;
- научно-технические изобретения и инновации;
- характеристику художественных стилей, сформировавшихся в области дизайна от эпохи Возрождения до наших дней;
- появление и деятельность первых дизайнерских школ;
- актуальность индустриального дизайна для современной жизни.

#### **должны уметь:**

- различать стили, направления, школы, сформировавшиеся в области дизайна, дизайнеров и созданные ими произведения;
- квалифицированно «читать» и комментировать идейный замысел и содержание произведения;
  - различать виды дизайна и их характеристики по авторскому почерку;
- анализировать дизайнерские произведения, как прошлого, так и настоящего;
- использовать приобретенные знания дизайна в своей профессиональной деятельности.

### **Пререквизиты**

Нет.

### **Темы лекций**

1. Проектирование одежды
2. Методы проектирования
3. Особенности проектирования одежды
4. Ткань и ее свойства
5. Визуальная иллюзия в проектировании одежды
6. Проектирование детской одежды
7. Мода как форма рекламы
8. Роль дизайна в развитии мультимедийной культуры

### **Лекции по предмету**

Все темы и презентации, а также образцовые тесты по данному предмету размещены в электронной форме на сайте UNES.

1. И. С. Каримова Проектная графика. Методическое пособие. Благовещенск: Амурский государственный университет, 2003.
2. Сазонова Е.А. Проектирование. Уч. пособ. /Под ред. В.Ф.Ахадуллина– Уфа: Изд-во БГПУ, 2009. – 156с.: ил.
3. Ф.М. Драгун. Творческий проектный рисунок и графические архитектурные фантазии : учебно-методическое пособие : в 2 ч. / – Минск : БНТУ, 2012. – Ч. 1. – 108 с
4. А. Г. Тарасова. Проектирование арт-объектов: учебное пособие / Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2015. 75 с.
5. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: Учебное пособие. – М: Архитектура-С, 2007.
6. Головлева, Е. Л. Основы рекламы / Е.Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2017. - 336 с.
7. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифты, эффекты, цвет/О.А. Буковецкая. —М.: ДМК Пресс, 2000. —304 е.

Hər bir mövzu ilə bağlı əlavə ədəbiyyat və oxu materialları mühazirədə qeyd olunur.

#### **Mövzuların məzmunu və tədris-tematik bölgüsü**

<b>Неделя</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Литература</b>
<b>1</b>	<b>Проектирование одежды</b>	Общие принципы композиционнохудожественного формообразования.	<b>1 (глава 3); 2 (глава 1,2,3); 3 (глава 1, 9);</b>

2	<b>Методы проектирования</b>	Линейный или линейно-тональный чертеж. Полихромное изображение. Какие методы существуют при выполнении полихромных чертежей?	<b>1 (глава 1,2,3 в 9);</b> <b>2 (глава 1,3,4);</b> <b>3 (глава 2, 10)</b>
3	<b>Особенности проектирования одежды</b>	Основные понятия о проектировании. Проектирование как целенаправленная деятельность, обладающая последовательностью процедур, ведущих к достижению эффективных решений. Методы анализа и синтеза в дизайне. Теоретические основы и специфика дизайн-проектирования. Этапы дизайнпроектирования.	<b>1 ((глава 4,5,7, 10);</b> <b>2 ((глава 4,5,7,9);</b> <b>3 ((глава 6);</b>

4	<b>Ткань и ее свойства</b>	Проектирование как осознанная целенаправленная деятельность, обладающая определённой структурой. Стадии проектирования. Структура процесса проектирования. Виды проектирования. Принципы системного проектирования.	<b>1 (глава 7,8);</b> <b>2 ((глава 8,10);</b> <b>3 ((глава 3);</b>
5	<b>Визуальная иллюзия в проектировании одежды</b>	Графическое моделирование. Принципы и техника, лежащие на основе проектнографического моделирования. Язык современной проектной графики. Графика эскиза. Применение средств проектной графики при эскизировании	<b>1 ((глава 6, 11,12,15);</b> <b>2 ((глава 11,22,23);</b> <b>3 ((глава 3,14)</b>
6	<b>Проектирование детской одежды</b>	Применение орнаментов в современной коллекции в зависимости от стиля одежды. Построение описательно-шрифтовой композиции для коллекции одежды. Проектирование детской одежды. Виды пропорций в одежде.	<b>1 ((глава 13 в 17);</b> <b>2 ((глава 11,12,17);</b> <b>3 ((глава 5);</b>

7	<b>Мода как форма рекламы</b>	Проектная графика как средство выражения проектных идей и передачи информации о существе проекта. Наблюдение и стилизация природных форм.	<b>1 ((глава 16); 2 ((глава 18); 3 ((глава 13)</b>
8	<b>Роль дизайна в развитии мультимедийной культуры</b>	Арт-дизайн как вид дизайна. История развития арт-дизайна. Работы известных мастеров в арт-дизайне. Арт-дизайн как одна из изящных линий развития современного дизайна. Классификация арт-объектов	<b>1 ((глава 14); 2 ((глава 24 - 26); 3 ((глава 16- 18)</b>

### **Семинарные занятия: подготовка**

Во время семинарных занятий студент должен уметь выражать свои мысли в логической последовательности и выполнять задания в соответствии с соответствующей методологией.

Для этого студент должен:

- 1) ознакомиться с вопросами, поставленными в лекционных материалах для проведения семинара;
- 2) внимательно изучить соответствующие материалы лекций;
- 3) ознакомиться со стандартами, образцами произведения искусства на семинарных занятиях;
- 4) подготовить презентацию по заданной теме;
- 5) овладеть практическими навыками.

Материалы и техники, используемые при выполнении заданий:

1. Бумага или холст формата А3, А2.
2. Простой карандаш, цветной карандаш, цветная гелевая ручка, фломастер, цветной маркер, пастель, уголь, сангина, акварельные (акварель, акрил, гуашь и др.) Краски, масляные краски.

Имеется возможность использовать смешанную техник

### **Курсовая работа по предмету**

По предмету курсовая работа не предусмотрена.

### **Посещаемость занятий**

Для лиц, обучающихся на уровне магистратуры, применяется 75%-ный лимит посещаемости. Те, кто превышает этот лимит по предмету, не допускаются к промежуточной оценке (сессионному экзамену) по этому предмету. Для студентов очной формы обучения, которые не превышают лимит посещаемости, баллы за посещаемость по этому предмету не начисляются.

## Итоговый экзамен

По окончании преподавания предмета один раз организуется итоговый экзамен. Ответ студента на экзамене может быть оценен в диапазоне от 0 до 50 баллов (максимум 50 баллов). 50 баллов по промежуточной оценке знаний и умений, полученных студентом в процессе преподавания предмета, обеспечиваются за счет оценки 1 рисунка, выполненного во время сессии, проводимой в течение 180 минут в качестве экзамена на способности. Результаты экзаменов заносятся в систему соответствующей кафедрой. “0” (ноль) баллов регистрируется, когда ученик не участвует на экзамене. Если на итоговом экзамене студент не набрал минимум 17 баллов, то баллы, накопленные до экзамена, не суммируются, студент не получает зачёт по этому предмету, и у него остаётся академическая задолженность по предмету. Если у студента есть какие-либо жалобы на оценку результатов экзамена, студент может обратиться в Апелляционную комиссию на основании общих правил, установленных в Университете.

## Итоговая оценка по предмету

Итоговые знания студентов по предмету оцениваются по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов-100 баллов.

После итогового экзамена суммируются все баллы, набранные студентом по предмету, и рассчитывается итоговая оценка (балл).

<b>Направление</b>	<b>Баллы</b>	<b>Процент</b>
Промежуточная оценка (финал)	50	50 %
Семинар (упражнение) активность по результатам занятий	20	20 %
По оценке индивидуальной работы студентов	30	30%
<b>Итого:</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

Итоговые знания студента по предмету в течение семестра (до и на экзамене) оцениваются по итоговому количеству набранных баллов следующим образом:

Ниже 51 балла	- “не удовлетворительно”	– <b>F</b>
51-60 баллов	- “приемлемо”	– <b>E</b>
61-70 баллов	- “удовлетворительно”	– <b>D</b>
71-80 баллов	- “хорошо”	– <b>C</b>
81-90 баллов	- “очень хорошо”	– <b>B</b>
91-100 баллов	- “отлично”	– <b>A</b>

Если итоговый балл, набранный студентом, ниже 51 балла (то есть, если его знания оцениваются “неудовлетворительно”), студент не получает кредиты на эту дисциплину и остается в академическом долгу по этому предмету.