


Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

Təsdiq edirəm 
“Biznes və logistika” kafedrasının
müdiri: dos. Əliyev M.Ə.
09 sentyabr 2025-ci il

“Beynəlxalq menecment” fənni üzrə İŞÇİ TƏDRİS PROQRAMI (Syllabus)

I. Fənn haqqında məlumat

Fənnin kodu:	00175
Fənnin növü:	əsas
Tədris ili:	2025/2026
Tədris semestri:	payız
Fakültə:	Biznes və menecment
Qrup:	454, 456, 458, 460, 462.
Tədris yükü:	60 saat (mühazirə/məşğələ -30/30)
Kredit sayı:	7 (yeddi)
Kafedra:	Biznes və logistika

II. Müəllim haqqında məlumat

Fənni tədris edən müəllim:	dos. Quliyeva Nərmin
E-mail ünvanı:	nermin.quliyevaa16@gmail.com
İş telefonu:	(012) 440-33-67
Tələbələr üçün qəbul vaxtları:	çərşənbə axşamı saat-10.00-12.00

III. Fənnin təsviri

“Beynəlxalq menecment” fənni beynəlxalq mühitdə biznesin idarə edilməsinin əsas aspektlərinin öyrənilməsidir. Qloballaşmanın əsas rol oynadığı müasir dünyada beynəlxalq idarəetmənin prinsip və strategiyalarının başa düşülməsi şirkətlərin qlobal bazarda uğurlu fəaliyyət göstərməsi üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Həmçinin, bu kursla tanışlıq qlobal biznes mühitlərində idarəetmənin nəzəri və praktiki aspektlərinin intensiv və hərtərəfli öyrənilməsini nəzərdə tutur. O, tələbələrə beynəlxalq rəqabət və mədəni müxtəliflik mühitində uğurla uyğunlaşmaq, qərarlar qəbul etmək və strategiyaları həyata keçirmək üçün lazım olan bacarıq və bilikləri təmin edir. Beynəlxalq menecment kursu qlobal biznes mühitlərinə xas olan idarəetmə prinsipləri və təcrübələrinin dərinə öyrənilməsidir. Bu kurs vasitəsilə tələbələr müxtəlif mədəni, iqtisadi və hüquqi kontekstlərdə fəaliyyət göstərən təşkilatları uğurla idarə etmək üçün lazım olan nəzəriyyələri, metodologiyaları və bacarıqları öyrənəcəklər. Bu Beynəlxalq Menecment kursu tələbələrə qlobal biznes mühitlərində uğur qazanmaq və onları beynəlxalq təşkilatları effektiv idarə etməyə hazırlamaq üçün lazım olan alətləri təqdim edir.

Proqram beynəlxalq menecmentin başa düşülməsində müəyyən edici rol oynayan idarəetmə, iqtisadiyyat və insan resurslarının idarə edilməsi sahələrini əhatə edir. Bu fən dünyanın müxtəlif ölkələrində və regionlarında insanın iqtisadi fəaliyyəti çərçivəsində idarəetmə nəzəriyyəsi və praktikasında təcəssüm olunmuş ən geniş tanınan müasir idarəetmə modellərindən bəhs edir. Bu problemlərə baxılması onların formalaşması və inkişafının ən mühüm qanunauyğunluqlarını nümayiş etdirmək üçün sistemli, kompleks şəkildə həyata keçirilir.

Bu fənnin öyrənilməsi prosesində tələbələr analitik təfəkkür bacarıqlarını inkişaf etdirməli, bazar vəziyyətində mövcud dəyişikliklərə uyğunlaşa bilən rəqabətqabiliyyətli mütəxəssislərin hazırlanmasını təmin etməlidirlər. Tələbələr beynəlxalq idarəetmə sahəsində peşəkar fəaliyyət üçün zəruri olan praktiki bacarıqlara yiyələnirlər.

IV. Fənnin məqsədi və vəzifələri

Beynəlxalq menecment ümumi idarəetmə nəzəriyyəsinin bir hissəsidir, onun çərçivəsində həm milli, həm də çoxmillətli biznes müəssisələrinin idarəetmə sistemlərində ideyalar formalaşır və müxtəlif mədəniyyətlərin nümayəndələri arasında qarşılıqlı əlaqə nümunələri öyrənilir və bunun əsasında praktiki əhəmiyyətə malikdir. Çoxmillətli komandaların idarə olunması üçün tövsiyələr hazırlana bilər. Akademik bir fən kimi beynəlxalq menecmentin əsas məqsədi müxtəlif səviyyəli menecerlər tərəfindən öz tabeçiliyində olanların və tərəfdaşlarının davranışlarının milli və mədəni xüsusiyyətlərini nəzərə almaq və səriştəli istifadə etməklə təşkilatın idarə edilməsinin səmərəliliyini artırmaqdır.

Bu fənnin öyrənilməsinin məqsədləri:

1. Beynəlxalq idarəetmənin əsas anlayış və nəzəriyyələrini mənimsəmək, onların real ssenarilərdə tətbiqini aşkar etmək
2. Mürəkkəb beynəlxalq biznes vəziyyətlərini başa düşmək və effektiv strategiyalar hazırlamaq üçün analitik təfəkkür inkişaf etdirmək
3. Müxtəlif komandalar və müştərilərlə işləmək üçün lazım olan mədəniyyətlərarası ünsiyyət və idarəetmə bacarıqlarını öyrətmək
4. Qlobal bazarlarda biznesin aparılması ilə bağlı beynəlxalq hüquqi və etik aspektlərin əsaslarını təqdim etmək
5. Risklərin idarə edilməsi bacarıqlarını inkişaf etdirmək və sürətlə dəyişən beynəlxalq mühitə uyğunlaşmaq.

V. Öyrənmənin nəticələri:

Kursun tədrisi başa çatandan və bütün mövzular mənimsənildikdən sonra tələbələr:

Bilməlidirlər:

- beynəlxalq menecmentin əsas konsepsiyaları və nəzəriyyələri, o cümlədən beynəlxalq bazarlara çıxış strategiyaları, beynəlxalq biznes fəaliyyətinin formaları və xarici mühitə uyğunlaşma prinsiplərini;
- beynəlxalq marketinqin xüsusiyyətlərini, o cümlədən beynəlxalq istehlakçıların təhlili, marketinq strategiyaları və məhsulun müxtəlif regionlar üçün uyğunlaşdırılmasını;
- müxtəlif beynəlxalq komandaların işə qəbulu, təlimi, motivasiyası və idarə edilməsi daxil olmaqla beynəlxalq insan resurslarının idarə edilməsi strategiyalarını;
- beynəlxalq əməliyyatlarda mədəni fərqlərin rolu və beynəlxalq təşkilatlarda kommunikasiyalara, münaqişələrə və qərarların qəbuluna təsirini;
- əsas etik standartlar və davamlı inkişaf strategiyaları da daxil olmaqla beynəlxalq biznesdə etika və sosial məsuliyyətin əhəmiyyətini.

Bacarmalıdır:

- beynəlxalq biznes mühitlərində mürəkkəb vəziyyətləri təhlil etmək və strategiyalar hazırlamaq üçün beynəlxalq idarəetmənin əsas konsepsiyalarını tətbiq etməyi;
- beynəlxalq marketinq strategiyalarını, o cümlədən məhsulların uyğunlaşdırılması, qiymətlərin müəyyən edilməsi, təşviqi və qlobal bazarda yayılmasını;
- müxtəlif mədəniyyətlərdən olan heyəti idarə etmək, mədəniyyətlərə qarşılıqlı əlaqəni və effektiv komanda işini təmin etməyi;
- mədəniyyətlərə ünsiyyət və idarəetmə bacarıqlarından istifadə etməklə mədəni və beynəlxalq fərqlərdən irəli gələn münaqişələri və problemləri həll etməyi;
- beynəlxalq kontekstdə qərarlar qəbul edərkən etik aspektləri qiymətləndirmək və sosial məsuliyyəti nəzərə almağı.

VI. Kursun proqramı

Proqram 15 mühazirə, 15 seminar olmaqla 30 saata əsaslanır. Proqram mühazirələr, müzakirələr, tapşırıqlar və məşqlər, qrup işi, praktik məşğələlər və iş müzakirəsini əhatə edir.

VII. Fənnin mühazirə mövzuları

Proqram 15 mühazirə və 15 seminar olmaqla 30 saat üçün nəzərdə tutulub. Kursun öyrənilməsi zamanı mühazirə, interaktiv müzakirələr, kiçik qruplarda iş, işgüzar oyunlar, , problemlərin həlli, tələbələrin keysləri və test tapşırıqlarının həlli, viktorinalar, padletlər, konkret misalların (real iqtisadi proseslər və hadisələrin) öyrənilməsi və təhlili kimi geniş spektrli təhsil alətləri və təlim texnologiyalarından istifadə olunur.

Fənnin tədrisi prosesində tələbələrə aşağıdakı mövzularda mühazirələr təqdim ediləcək:

1. “Beynəlxalq menecment” fənninə giriş
2. Beynəlxalq menecmentin mədəni mühiti
3. Beynəlxalq biznesin xarici mühitinin təhlili
4. Beynəlxalq təşkilatların daxili mühiti
5. Planlaşdırma və ÇMK-rın rəqabət strategiyaları
6. Təşkilati strukturlar və xarici bazarlara çıxış üçün strategiyalar
7. Biznesin beynəlxalq inteqrasiyası

8. İdarəetmə qərarı və nəzarət
9. Beynəlxalq şirkətlərin texnoloji siyasəti
10. Təşkilati mədəniyyətlər və müxtəlifliklər
11. Motivasiya və liderlik
12. Mədəniyyətlərarası əlaqələr və danışıqlar
13. ÇMK-rın kadr siyasəti
14. Beynəlxalq biznes etikası və sosial məsuliyyət
15. ÇMK-rın səmərəliliyi, reputasiyası və davamlılığı

VIII. Prerekvizitlər

Yoxdur.

IX. Fənnin tədris metodologiyası

Bu fənnin tədrisi prosesində mühazirələrin oxunması, interaktiv müzakirələrin aparılması, komanda şəklində layihələrin icrası, kiçik qruplarda iş, işgüzar oyunlar, xüsusi nümunələrin (keystadilər) öyrənilməsi və təhlili, esse yaxud sərbəst işlərin yazılması və test tapşırıqların yerinə yetirilməsi kimi geniş çeşiddə tədris və təlim üsullarından istifadə edilir.

Bundan əlavə tədris və təlim prosesində xarici və yerli iqtisadi ədəbiyyatdan, habelə beynəlxalq və yerli mediadan (internet resurslarından) götürülmüş məqalələrin, real nümunələrin və xüsusi keyslərin təhlilinə, müzakirəsinə və məntiqi nəticələr çıxarılmasına xüsusi diqqət ayrılacaq. Verilən biliklərin tətbiqi bacarıqlarının formalaşdırılması üçün tələbələr mövzuya uyğun seçilmiş tapşırıqları həll edəcəklər.

Hər bir yeni mövzunun tədrisi öncəsi tələbələr müəyyən olunmuş mətnləri və onlara təqdim edilmiş (tapşırılmış) digər qiraət materialları ilə tanış olmalıdırlar.

X. Fənnin mühazirə mətnləri ilə tanışlıq

Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri, müzakirə sualları və tapşırıqlar, habelə müxtəlif növ məşğələ materialları elektron formatda universitetin veb saytındakı (unec.edu.az) tələbə kabinetində yerləşdirilir.

XI. Tələb olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri:

Əsas ədəbiyyat:

1. International Management Culture, Strategy, and Behavior Tenth Edition Jonathan P. Doh Villanova University Fred Luthans University of Nebraska–Lincoln, Published by McGraw-Hill Education, 2 Penn Plaza, New York, NY 10121. Copyright © 2018
2. Volodko V.F., Beynəlxalq idarəetmə / V.F. Volodko. - Mn., 2009.

Əlavə ədəbiyyat:

3. Daft R. D21 İdarəetmə. 6-cı nəşr. / Per. ingilis dilindən. - Sankt-Peterburq: Piter, 2006. - 864 s.
4. Arzyaeva T. S. Müqayisəli idarəetmə [Elektron resurs]: dərslik. müavinət / T. S. Arzyaeva; Perm. dövlət nat. tədqiqat un-t. - Elektron. Dan. - Perm, 2019. - 2,4 Mb;
5. Kapustina, L. M. Beynəlxalq idarəetmə [Mətn]: dərslik. müavinət; Təhsil və Elm Nazirliyi Ros. Federasiya, Ural. dövlət iqtisadiyyat un-t. - Yekaterinburq: [Ural nəşriyyatı. dövlət iqtisadiyyat un-ta], 2017. - 142 s.
6. Seyfullayeva M.E. C28 Beynəlxalq idarəetmə: dərslik / M.E. Seyfullayev. - 2-ci nəşr, silinib. - M. : KNORUS, 2012. - 232 s.
7. Beynəlxalq idarəetmə: dərslik /komp. M 43 E. V. Piroqova. - Ulyanovsk: UIGTU, 2016.-202 s.
8. Pivovarov S., Maksimtsev İ., Taraseviç L. P32 Beynəlxalq idarəetmə: Ali məktəblər üçün dərslik. 5-ci nəşr, üçüncü nəsil standart. - Sankt-Peterburq: Peter, 2013. - 720 s.: (“Universitetlər üçün dərslik” seriyası).
9. Helen Deresky. International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases (9th edition). Pearson 2017
10. Paul D. Sweeney and Dean B. McFarlin. International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges (5th edition). Routledge, 2014
11. Henry W. Lane and Martha L. Maznevski. International Management Behavior: Global and Sustainable Leadership. Cambridge University press, 2019
12. Питер Друкер, Менеджмент. Вызовы XXI века. — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2012. — С. 256. — ISBN 978-5-91657-365-7.
13. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует, Изхак Адизес,перевод на русский язык,ООО «Альбина Пабlishер», 2014
14. Ли Якокка, Карьера менеджера,Поппури, 2016, 550 стр.

S/s	Mövzuların adı	Mövzunun əsas məzmunu	Ədəbiyyat
1	"Beynəlxalq menecment" fənninə giriş	Qloballaşma və beynəlxalq münasibətlər. Qloballaşma və beynəlmilləşmə. Qlobal və regional inteqrasiya. İri regionların iqtisadi göstəriciləri və problemləri. Beynəlxalq idarəetmə və beynəlxalq biznesə yeni baxış.	International Management Culture, Strategy, and Behavior Jonathan P. Fred Luthans , гл.1
2	Beynəlxalq menecmentin mədəni mühiti	Mədəniyyətin təbiəti. Mədəni müxtəliflik. Mədəniyyətdəki dəyərlər. Mədəniyyət ölçüsü. Hofstede mədəni ölçülərinin tipologiyası. Trompenaars mədəniyyətlərinin ölçülməsi üçün meyarlar. Müasir mədəni mühit. Mədəniyyətin dörd elementi. Mədəniyyətə təsir edən beş amil. Mədəniyyət növləri: Qərb, Şərq və Afrika; Xristian, İslam və Hindu. Mədəniyyətlərəarası təhlil: işgüzar ünsiyyət, mədəni ənənələr, işgüzar milli etika. Merdokun mədəniyyət nəzəriyyəsi; Rokiçin kulturoloji modeli.	V.F. Volodko, E.A. Luseviç "Beynəlxalq menecment" fəsil II
3	Beynəlxalq biznesin xarici mühitinin təhlili	Ölkədə iqtisadi vəziyyətin qiymətləndirilməsi. Ölkədə hüquqi vəziyyətin qiymətləndirilməsi. Ölkədəki siyasi vəziyyətin təhlili. Start marketinq təhlili. Beynəlxalq menecmentdə mədəni ətraf mühitin kompleks təhlili və milli stereotip davranışlar. Kross mədəni təhlil, beynəlxalq menecmentin fəaliyyətində milli stereotiplər.	S.E. Pivovarov "Beynəlxalq menecment" fəsil III
4	Beynəlxalq təşkilatların daxili mühiti	"Şirkət" siyasəti. Korporativ mədəniyyət. Peşəkar həyatın keyfiyyəti, psixoloji iqlim. Təşkilatın yeni baxışı: yeni məqsəd; yeni idarəetmə üsulları; tikintiyə yeni yanaşmalar. Mexanik quruluşdan üzvi strukturlara qədər. Təşkilatda sosial proseslər. Komandada qarşılıqlı əlaqə. Peşəkar komanda. Komanda problemləri, qeyri- formal ünsiyyət. Qeyri-formal qruplar, onların növləri. Kommunikasiya və onun siyasətinin növləri.	V.F. Volodko, E.A. Luseviç "Beynəlxalq menecment" fəsil VII
5	Planlaşdırma və ÇMK-rın rəqabət strategiyaları	Strateji idarəetmənin nəzəri problemləri. Uzaqgörənlik. Proqnozlaşdırma və onun üsulları. Ehtimal nəzəriyyəsi. Salmonun konsepsiyası. Sistem düşüncəsi. Öz düşüncə növünün korreksiyası. Strateji qərarlar sistemi. Rəqabət strategiyalarının yaradılması. Strateji planlaşdırma və ÇMK-rın strategiyalarının formalaşması. Planlaşdırmanın təkamülü, onun mərhələləri. Strateji planlaşdırmanın elementləri və məzmunu. Strateji planlaşdırma alqoritmi. Strateji siyasət və praktika. Strateji siyasətin növləri. Balans siyasəti. Strukturların və idarəetmənin üç strateji modeli.	V.F. Volodko, E.A. Luseviç "Beynəlxalq menecment" fəsil IX
6	Təşkilati strukturlar və giriş strategiyası	Struktur və strategiyayı razılaşdırılması. Beynəlxalq bazarlara çıxmaq üçün strategiyalar: ixrac fəaliyyəti, lisenziyalaşdırma, françayzinq, birləşmə və satınalmalar, ittifaqlar və birgə müəssisələr. Mövcud təşkilati strukturlar. bölmə strukturları. Qlobal məhsul strukturu, qlobal coğrafi quruluş, qlobal funksional struktur. Qarışıq təşkilati strukturlar. transmilli	L.M. Bazavlutskaya "Müqayisəli menecment" fəsil II

		şəbəkələr. TMK-ların təşkilati xüsusiyyətləri: rəsmiləşdirmə, ixtisaslaşma, mərkəzləşmə.	
7	Biznesin beynəlxalq inteqrasiyası	Beynəlxalq biznesdə korporativ inteqrasiyanın əsas formaları. Beynəlxalq strateji ittifaq. Beynəlxalq inteqrasiyanın məqsədləri. Yeni bazarlara giriş. Rəqabət üstünlüyün əldə olunması. Səmərəliliyin artırılması. Risklərin azaldılması. Çoxmillətli korporasiyaların formaları. Törəmə və asılı şirkətlər. Şirkətlər qrupunun yaradılması mexanizmi. Qeyri-sabit iqtisadiyyat şəraitində qarşılıqlı iştirak mexanizmləri. İnteqrasiya olunmuş bank stukturları. Beynəlxalq bank qrupunun elementləri. Nümayəndəliklər, bank filialları, törəmə şirkətlər, əlaqəli banklar. Beynəlxalq strateji ittifaqların növləri. Formal və qeyri-formal müqavilələr. Kapital iştirakı ilə ittifaqlar. İştirak payı ilə birgə müəssisələr. Beynəlxalq ittifaq şəbəkələri. Yaradılan ittifaqın uğur amilləri.	V.F. Volodko, E.A. Luseviç "Beynəlxalq menecment" fəsil VIII
8	İdarəetmə qərarı və nəzarət	İdarəetmə qərarlarının mahiyyəti, müasir ideyaları və metodologiyası. Qərarların əsaslandırılmasının metod və modelləri. Analitik metodların tətbiq olunmasının səmərəliliyi və təşkil olunması. Elmi-texnoloji proqnozlaşdırmanın metodları. Elmi-tədqiqat işlərinin təşkil etmə üsulları. ÇMK-da idarəetmə qərarlarının qəbulu sahələri. Qərarların qəbulu prosesində beynəlxalq danışıqların rolu və aparılması qaydaları.	S.E. Pivovarov "Beynəlxalq menecment" fəsil V
9	Beynəlxalq şirkətlərin texnoloji siyasəti	ÇMK-rın texnoloji siyasətin məqsədləri və istiqamətləri. Texnologiya siyasətinin növlər. Beynəlxalq texnologiya bazarı, tədqiqat və inkişaf fəaliyyətinin təşkili. Texnologiyaların transferi. Transfer qiymətinin müəyyənəşdirilməsi üçün ilkin şərtlər. Elmi-texniki əməkdaşlığın strategiyası. Beynəlxalq tədqiqat və inkişaf fəaliyyətinin planlaşdırılması və təşkili. Tədqiqat və inkişaf fəaliyyəti prosesinin təşkili. Milli sənaye əlaqələri beynəlxalq tədqiqat və inkişaf fəaliyyətinin idarəetmə amili kimi. Beynəlxalq əməkdaşlıq formalarının seçilməsi. Beynəlxalq layihələrin maliyyələşdirilməsi xüsusiyyətləri.	S.E. Pivovarov "Beynəlxalq menecment" fəsil IX
10	Təşkilati mədəniyyətlər və müxtəlifliklər	Təşkilati mədəniyyət. Onun əsas funksiyaları. Təşkilati mədəniyyətin üç əsas səviyyəsi. E. Şeynin təşkilatın həyatını istiqamətləndirən 5 əsas fərziyyələri. Menecerin təşkilati mədəniyyətinin xüsusiyyətləri. Təşkilati fəaliyyətin əsas xüsusiyyətləri. Menecerin təşkilati mədəniyyəti. Beynəlxalq menecmentdə korporativ mədəniyyətlərin növləri. Kadr siyasətinin növünün seçilməsinə və idarəetmənin mədəni aspektlərinə təsir edən əsas amillər. "Ailə mədəniyyəti" (AM). Keçid iqtisadiyyatı olan ölkələrdə milli biznes və korporativ mədəniyyətlərin qarşılıqlı əlaqəsi	L.M. Bazavlutskaya "Müqayisəli menecment" fəsil IV
11	Motivasiya və liderlik	Motivasiya prosesinin mahiyyəti. Motivasiyanın məzmun və proses nəzəriyyələri. Menecer-lider paradıqması. Liderlik üsulları. Beynəlxalq kontekstdə liderlik. Transformasiya və	Riçard Daft "Menecment" Fəsil V

		<p>əmaliyyat liderliyi. Uğurlu liderlərin keyfiyyətləri. Liderlik və İdarəetmə. Rəsmi güc, şəxsi güc. Gücləndirmə. Liderin xüsusiyyətləri. Avtokratik və Demokratik lider tipləri. Davranış yanaşmaları. Rəhbərliyin Əvəzediciləri. Dəyişikliyin həyata keçirilməsində liderlik. Xarizmatik liderlər və baxış transformasiya Liderləri. Müasir şəraitdə liderlik.</p>	
12	Mədəniyyətlər arasındakı əlaqələr və danışıqlar	<p>İnformasiya. İdarəetmə məlumatları. İnformasiya müxtəlif meyarlara görə təsnif edilir. İnformasiya prosesi və onun mərhələləri. Kommunikasiyalar. Növləri və mahiyyəti. Xarici təşkilatı Kommunikasiyalar. Təşkilat daxili Kommunikasiyalar. Qeyri-formal qruplarla Kommunikasiyalar. Ünsiyyət prosesinin elementləri və mərhələləri. Kommunikasiya prosesi. Şəxslərarası kommunikasiyada xüsusiyyətlər və maneələr. Təşkilatı kommunikasiyalar. Təşkilatı ünsiyyətdə əsas maneələr.</p>	<p>Sazanov O.V., Axmetshin E.M. "Beynəlxalq biznes" Fəsil IV</p>
13	ÇMK-rın kadr siyasəti	<p>ÇMK-rın korporativ mədəniyyəti, kadr seçimi və onlarla iş. Korporativ mədəniyyətlərin klassik növləri və məzmunu. Ölkələr arasında mədəni və biznes fərqləri. Kadr siyasəti: iqtisadi və mədəni hissələr. İş qəbul üçün 4 yanaşma. ÇMK-rın kadr hazırlığının xüsusiyyətləri. Rəhbərlik üslubunun seçimi. Ödəniş sistemi. Həvəsləndirmə və həvəsləndirmə üsulları. Beynəlxalq menecer və onun inkişafı. Milli və beynəlxalq idarəetmə arasındakı fərqlər. Beynəlxalq menecərə qarşı qoyulan tələblər, seçim meyarları. Tələb olunan bacarıqlar. Beynəlxalq menecer obrazı.</p>	<p>V.F. Volodko, E.A. Luseviç "Beynəlxalq menecment" fəsil XII</p>
14	Beynəlxalq biznes etikası və sosial məsuliyyət	<p>Etika sosial-iqtisadi hadisə kimi. Etika və iqtisadi uğur arasında əlaqə. Etikanın inkişaf tarixi. Biznes etikası. Beynəlxalq biznes etikasında müasir tendensiyalar. Beynəlxalq biznes etikası. Biznes etikasının prinsipləri. Biznesin hüquqi və mənəvi məhdudiyyətləri. İşçilərin etik davranışı. Beynəlxalq işgüzar etiket qaydaları. Şirkətin uzunmüddətli uğurunun komponentləri. Beynəlxalq menecment və biznesin sosial məsuliyyəti. Şirkətin uğurunda maraqlı tərəflər. Sosial problemlərə münasibət növləri. Beynəlxalq menecment etikası. Etik cəhətdən çətin qərarlar qəbul etmək. Etik seçim və onun amilləri, etik strukturlar.</p>	<p>S.E. Pivovarov "Beynəlxalq menecment" fəsil X</p>
15	ÇMK-rın səmərəliliyi, reputasiyası və davamlılığı	<p>Beynəlxalq biznesin və menecmentin effektivliyi. Effektivliyin növləri və meyarları. ÇMK-rın səmərəlilik göstəriciləri. İctimaiyyətlə əlaqələr. İmic və reputasiya. Brend və brendinq. Yaxşı reputasiyanın dəyəri. Reputasiyaya təsir edən amillər. İmic və reputasiyanın formalaşdırılması və qorunması. ÇMK-rın innovasiya fəaliyyəti. İnnovasiya fəaliyyətinin modeli. ÇMK-rın inkişafının davamlılığı. Davamlılıq göstəriciləri. Menecment modelləri və liderlərin mövqeləri. ÇMK-rın davamlı inkişafı və böhranların qarşısının alınması yolları.</p>	<p>V.F. Volodko, E.A. Luseviç "Beynəlxalq menecment" fəsil XIV</p>
	Yekun imtahan		

XII. Seminar-məşğələlər: hazırlıq və qiymətləndirmə

Seminar-məşğələ dərslərində tələbə öz fikirlərini məntiqi ardıcılıqla ifadə və izah etməyi, habelə arqumentlərlə əsaslandırmağı bacarmalıdır. Seminarlar zamanı nəzəri və praktiki tapşırıqlara baxılır, müxtəlif fəaliyyət növləri üzrə müəssisələrin maliyyə hesabatlarına dair real və şərti məlumatlar əsasında onların işinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi aparılır. Buna nail olmaq üçün tələbə:

- 1) Seminar məşğələsinin hər bir mövzusu üzrə müzakirəyə çıxarılan suallarla diqqətlə tanış olmalı;
- 2) Müvafiq mühazirə materiallarını diqqətlə öyrənməli;
- 3) Mövzu üzrə tövsiyə edilən ədəbiyyatı oxumalı və öyrənməli;
- 4) Seminar məşğələsində müzakirəyə çıxarılan hər bir sual üzrə qısa çıxış hazırlamalı;
- 5) Mövzu üzrə verilən praktik tapşırıqları və məsələləri yerinə yetirməklə praktik bacarıqlara yiyələnəlidir.

Tələbənin məşğələdəki hər bir cavabı 10 ballıq sistem üzrə 0-10 bal arasında (maksimum 10 bal olmaqla) qiymətləndirilir. Semestrin sonunda smestr ərzində tələbənin bütün cavab balları toplanır və tələbənin cavablarının ümumi sayına bölünməklə orta qiymət (bal) hesablanır.

XIII. Sərbəst işlər (Qrup işi): nəzərdə tutulmayıb.

XIV. Fənn üzrə qiymətləndirmə

Tələbələrin sərbəst (qrup) işinə görə	-	-
Seminar (məşğələ) dərslərinin nəticələrinə görə	20 bal	20 %
Ara imtahan	30 bal	30 %
Yekun imtahan	50 bal	50%
Semestr nəticəsinə görə	100 bal	100%

Semestr nəticəsinə görə qiymətləndirmə (imtahan və imtahana gədər toplanan ballar əsasında)

91-100 bal	əla	A
81-90 bal	çox yaxşı	B
71-80 bal	Yaxşı	C
61-70 bal	Kafi	D
51-60 bal	qənaətbəxş	E
51 baldan aşağı	qeyri-kafi	F

İmtahan test üsulu ilə keçiriləcəkdir. Test 50 sualdan ibarət olacaqdır. Hər bir sual 1 baldır. Səhv cavablanan suallar, düzgün cavablanan sualların ballarını silmir. İmtahanın nəticələrinin qiymətləndirilməsi ilə bağlı tələbənin hər-hansı şikayəti olarsa, Universitetdə müəyyən olunmuş ümumi qaydalar əsasında Apellyasiya Komissiyasına müraciət edə bilər.

Qeyd: İmtahanda minimum 17 bal toplanmasa, imtahana qədər yığılan ballar toplanmayacaq.

Tərtib etdi:

Quliyeva N.T.