Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

Təsdiq edirəm
"Biznes və logistika" kafedrasının
müdiri: dos. Əliyev M.Ə.
05 sentyabr 2024-cü il

"İNNOVASİYA MENECMENTİ"
fənni üzrə

İŞÇİ TƏDRİS PROQRAMI (Sillabus)

I. Fənn haqqında məlumat

Fənnin kodu:	**00416**
Fənnin növü:	**əsas**
Tədris ili:	**2024/2025**
Tədris semestri:	**yaz**
Fakültə:	**Biznez və menecment**
Qruplar:	**530, 532, 534, 536.**
Tədris yükü:	**60 saat (mühazirə/məşğələ -30/30)**
Kredit sayı:	**6 (altı)**
Kafedra:	**Biznes və logistika**

II. Müəllim haqqında məlumat

Fənni tədris edən müəllim:	**dosent, i.e.n. Məmmədova İntizar**
E-mail ünvanı:	**İntizar_Mammadova@UNEC.EDU.AZ**
İş telefonu:	**(012) 4403367**
Tələbələr üçün qəbul vaxtları:	**çərşənbə günləri, saat 11:00-13:00**

III. Fənnin təsviri

Müasir dünya iqtisadi sistemi bütün onun subyektlərinin fəaliyyət xüsusiyyətlərini müəyyən edən yaxın spesifik cəhətlərlə səciyyələnir. Bu belə cəhətlərdir ki, necə: həmcins standartlaşdırılmışın yüksək tutumlu məhsul və xidmətlərlə; xarici sahibkar mühitinin amillərinin qeyri-sabitinin gücləndirilməsi; tələbatların elmi ağırlıqlı mallara və xidmətlərə tərəf istehlakçıların üstün tutulmalarının keyfiyyətli dəyişikliyi; idarəetmə qərarlarının qəbuluna və yeni şəraitə uyğunlaşmaya vaxtın əhəmiyyətli ixtisarı; həmçinin əlavə resursların cəlb edilməsi üçün şirkət daxili imkanların məhdudluğu çərçivəsində idarəetmə prosesi öyrənilir.

Aktual olan bu şəraitində şirkətlərin rəqabətə davamlılığının əsas amillərinin ayrılması problem olur. Bu biznesin dəqiq cəmləşdirməsi, fəaliyyətin və yüksək innovasiya fəallığının qloballaşmasına zərurət yaradır.

İnnovasiya prosesi hazırlığı və innovasiya dəyişikliklərinin həyata keçirilməsini təşkil edir və vahid, kompleks tamı (bütövü) yaradan qarşılıqlı əlaqəli mərhələlərdən formalaşdırır. Bu proses nəticəsində reallaşdırılmış, istifadə edilmiş dəyişiklik meydana çıxır – innovasiya. İnnovasiya prosesinin həyata keçirilməsi üçün böyük əhəmiyyət diffuziya (yeni şəraitdə və ya tətbiqin yerlərində artıq bir dəfə öyrənilmiş və istifadə edilmiş innovasiyanın vaxtında yayılma) malikdir. İnnovasiya prosesi dövri xarakterə malikdir. Bu anların hesabı təşkilatın və iqtisadiyyatı idarə etmənin elastik sistemlərinin yaradılmasına imkan yaradacaq.

Müasir innovasiya prosesləri kifayət qədər mürəkkəbdir və onların inkişafının qanunauyğunluqlarının analizinin keçirilmələri tələb edir. Bunun üçün yeniliklərin müxtəlif təşkilatı- iqtisadi aspektləriylə məşğul olan mütəxəssislər lazımdır – innovasiya menecerləri.

İnnovasiya menecerləri elmi-texniki və iqtisadi-psixoloji potensiala malik olmalıdır, mühəndislik-iqtisadi biliklər onlara lazımlıdır.

İnnovasiya menecerləri innovasiya prosesinin irəliləyişinə imkan yaradırlar, mümkün kataklizmləri və onların öhdəsindən gəlməsi yollarını proqnozlaşdırmağa çalışırlar.

Bazar iqtisadiyyatı üçün məhsulun yenilənməsinə maraq oyadılmış sərbəst firmaların rəqabəti tipikdir bir-biri ilə rəqabət aparan yeniliklər bazarının mövcudluğu. Buna görə yeniliklərin bazar seçməsi mövcuddur, hansında ki, innovasiya menecerləri iştirak edirlər.

IV. Fənnin məqsədi və vəzifələri

Kursun tədrisində məqsəd tələbələrə müxtəlif bazar tipləri şəraitində innovasiya menecmentin təşkili və qərar qəbuletmə xüsusiyyətlərini dərk etməyə və anlamağa yardım etmək, nəzəri bilikləri və praktiki alətləri birləşdirməklə tələbələrdə innovasiya menecmenti sahəsində analitik təhlil bacarıqları formalaşdırmaqdır.

Fənnin tədrisi qarşısında duran vəzifələr aşağıdakılardır:

- innovasiya menecmentin və onların xüsusiyyətləri barədə tələbələrdə tam təsəvvür formalaşdırmaq;
- innovasiya menecmentində innovasiya menecmentin təhlili ilə bağlı əsas elmi yanaşmaları və modelləri tələbələrə təqdim etmək;
- Sənaye müəssisələrində innovasiya menecmentin təşkilinə təsir göstərən amilləri və belə təsirlərin qiymətləndirlməsi üsullarını başa salmaq;
- Sənaye müəssisələrində innovasiya menecmentin modelləşdirilməsi və qərarqəbuletmə mexanizmlərini tələbələrə aşılamaq;
- Sənaye müəssisələrində innovasiya menecmentin təhlili, onun formalaşmasına olan təsirlərin qiymətləndirilməsi, habelə dövlətin tənzimləmə siyasətinin işlənilməsi sahəsində tələbələrə zəruri bacarıq və qabiliyyətlərin aşılanması.

V. Fənnin tədris metodologiyası

Bu fənnin tədrisi prosesində mühazirələrin oxunması, interaktiv müzakirələrin aparılması, komanda şəklində layihələrin icrası, kiçik qruplarda iş, işgüzar oyunlar, xüsusi nümunələrin (keys-stadilər) öyrənilməsi və təhlili, esse yaxud sərbəst işlərin yazılması və test tapşırıqların yerinə yetirilməsi kimi geniş çeşiddə tədris və təlim üsullarından istifadə edilir.

Bundan əlavə tədris və təlim prosesində xarici və yerli iqtisadi ədəbiyyatdan, habelə beynəlxalq və yerli mediadan (internet resurslarından) götürülmüş məqalələrin, real nümunələrin və xüsusi keyslərin təhlilinə, müzakirəsinə və məntiqi nəticələr çıxarılmasına xüsusi diqqət ayrılacaq. Verilən biliklərin tətbiqi bacarıqlarının formalaşdırılması üçün tələbələr mövzuya uyğun seçilmiş tapşırıqları həll edəcəklər.

Hər bir yeni mövzunun tədrisi öncəsi tələbələr müəyyən olunmuş mətnləri və onlara təqdim edilmiş (tapşırılmış) digər qiraət materialları ilə tanış olmalıdırlar.

VI. Öyrənmənin nəticələri:

Kursun tədrisi başa çatandan və bütün mövzular mənimsənildikdən sonra tələbələr:

Bilməlidirlər:

- innovasiya menecmentin nəzəriyyələrini;
- innovasiya menecmentin əsas səciyyəvi xüsusiyyətlərini;
- innovasiya menecmentinə təsir göstərən xarici və daxili amilləri;
- müasir idarəetmə sisteminin quruluşunu müəyyən edən şərt və amilləri;
- innovasiya menecmentində müəssisənin quruluşunun öyrənilməsi və təhlili üsullarını;
- innovasiya menecmentində işgüzar davranışlarının xüsusiyyətlərini;
- hökumətin iqtisadi siyasətinin sahə bazarlarının quruluşuna və firma davranışlarına təsir istiqamətlərini;

- innovasiya menecmentində dövlətin antiinhisar və tənzimləmə siyasətinin əsas istiqamətlərini.

Bacarmalıdırlar:

- innovasiya menecmentində olan yanaşmaları fərqləndirməyi;
- innovasiya menecmentində səmərəlilik amillərini qiymətləndirməyi;
- innovasiya menecmentində təşkilat quruluşunu təhlil etməyi və qiymətləndirməyi;
- innovasiya menecmentində iqtisadi göstəricilərini hesablamağı və konkret sahələrə tətbiq etməyi;
- innovasiya menecmentində işgüzar davranışlarının analitik modellərini işləməyi;
- innovasiya menecmentində qərarqəbuletmə modellərini qurmağı.

VII. Prerekvizitlər

Yoxdur.

VIII. Fənnin mühazirə mövzuları

Fənn 15 mühazirə mövzusundan ibarətdir. 15 mövzunun hər birinə 4 saat (2 saat mühazirə və 2 saat seminar-məşğələ olmaqla) vaxt ayrılır.

1. İnnovasiya nəzəriyyəsinin və metodologiyasinin əsasları.
2. Yeniliklər innovasiya menecmentinin obyektləri kimi.
3. İnnovasiya menecmentinin funksiyalari və vəzifələri.
4. İnnovasiya proseslərinin idarə edilməsi.
5. İnnovasiya fəaliyyətinin təşkilati formalari (dünya təcrübəsi).
6. İnnovasiya prosesində investisiyalar.
7. Milli innovasiyalar sistemi.
8. İnnovasiya fəaliyyətinin informasiya təminatı.
9. İnnovasiya layihələrinin bazar xüsusiyyətlərinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi üsullarinin təhlili.
10. İnnovasiya texnologiyalarinin transferi.
11. İnnovasiyalari idarəetmə sistemi.
12. İnnovasiya yönümlü iqtisadiyyatda kadrların hazirlanması
13. İnnovasiya yönümlü inkisafin idarə edilməsinin təskilati-iqtisadi mexanizmi.
14. Yeni iqtisadi səraitdə innovasiya yönümlü inkisafin idarə edilməsinin təkmilləsdirilməsi.
15. Azərbaycanda elm və innovasiya fəaliyyətinin inkişaf yollari və elmi-texniki potensialı

XI. Fənnin mühazirə mətnləri

Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri, müzakirə sualları və tapşırıqlar, habelə müxtəlif növ məşğələ materialları elektron formatda Universitetin saytında "Virtual universitet" bölməsində (unec.edu.az) yerləşdirilir.

X.Tələb olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri

Əsas ədəbiyyat:

1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menecment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.
2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001.
3. Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой. — М.: Юнити, 2001.

Əlavə ədəbiyyat:

1. Axundov M.A. Strateji idarəetmə. Dərs vəsaiti. Bakı 2001
2. Şahbazov K.A., H.S. Həsənov, M.H. Məmmədov, Menecment 2007
3. Atakişiyev M.C. İnnovasiya menecmenti, Bakı 2004
4. Tağıyev A.H., İ.B. Əmirov, İnnovasiya menecmenti, Bakı 2010
5. Qasımov F.H., Nəcəfov Z.M. İnnovasiyalar: yaranması, yayılması və inkişaf perspektivləri, Bakı 2009
6. Tağıyev A.H. Bazar iqtisadiyyatının əsasları. Bakı 2000

7. Tofiq Quliyev Menecmentin əsasları, Bakı 2006
8. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент / И. Т. Балабанов. — СПб.: Питер, 2000.
9. Барышева, А. В. Инновации: Учеб. пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, С. Н. Галдицкая, М. М. Ищенко, И. И. Передеряев. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2008.
10. Березовская, М. Инновационный аспект экономического развития / М. Березовская // Вопросы экономики. — 1997. —№ 3. — С. 58–66.
11. Викторов, А. Стратегия инновационного развития региона / А. Викторов // Экономист. — 1998. — № 6. — С. 59–63.
12. Гапоненко, Н. Инновация и инновационная политика на этапе перехода к новому технологическому порядку / Н. Гапоненко // Вопросы экономики. — 1997. — № 9. — С. 84–97.
13. Иванов, И. А. Инновационный менеджмент: Учебник /И. А. Иванов. — Ростов н/Д: Баро_Пресс, 2001.
14. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой. — М.: Юнити, 2001.
15. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В. М. Аньшина и А. А. Дагаева. — М.: Дело, 2003 və s.

Hər bir mövzu ilə bağlı əlavə ədəbiyyat və oxu materialları mühazirədə qeyd olunur.

XI. Mövzuların məzmunu və tədris-tematik bölgüsü

FƏNN MÖVZULARI VƏ MƏQSƏDLƏR

Həftə	Mövzuların adı	Mövzunun əsas məzmunu	Ədəbiyyat
1	İnnovasiya nəzəriyyəsinin və metodologiyasini n əsasları.	İnnovatika nəzəriyyəsinin inkişafı və müasir konsepsiyaları. İnnovasiya menecmentinin inkişafı və müasir vəziyyəti. Elm, texnologiya, iqtisadiyyat və təhsil innovasiya fəaliyyəti sisteminin komponentləri kimi. İnnovasiya proseslərinin əsas mərhələləri və onların maliyyələşdirilməsi mənbələri.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 1).
2	Yeniliklər innovasiya	İnnovasiya menecmentində	Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov

	menecmentinin obyektləri kimi.	yeniliklərin və innovasiyaproseslərinin təsnifatı. Davamlı iqtisadi inkisafın təmin edilməsindəinnovasiya prosesinin yeri və rolu. İnnovasiya menecmentinin təşkilati mexanizmi.	H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально- экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 2).
3	İnnovasiya menecmentinin funksiyalari və vəzifələri.	İnnovasiya fəaliyyətinin təsir aspektləri. İnnovasiya menecmentinin f unksiyaları sistemi. Tələbatların öyrənilməsi üsulları. İnsan – intelektual kapitalin elementi kimi.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); 3. Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально- экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 1).
4	İnnovasiya proseslərinin idarə edilməsi.	İnnovasiya potensialı və innovasiya şəraiti, innovasiya potensialı anlayışı. İnnovasiya potensialının qiymətləndirilməsinə yanaşmalar. Təşkilatın innovasiya mühitinin SWOT təhlil metodu üzrə diaqnostik təhlili. İnnovasiyaprosesində biznesin təşkili.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); 3. Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 1).
5	İnnovasiya	İnnovasiya fəaliyyətinin	Şahbazov K.A.,

	fəaliyyətinin təşkilati formalari (dünya təcrübəsi).	təşkilati formaları kompleksi; innovasiya proseslərinin firmadaxili formaları; kiçik innovasiya sahibkarlığının formaları; innovasiya proseslərində firmalar- arası elmi - texniki kooperasiya; alyanslar, birgə müəssisələr və konsoriumlar; regional elmi - texniki mərkəzlərin və maliyyə - sənaye qruplarının innovasiya fəaliyyəti; parklar və texno- polislər; innovasiyaların yaradılmasında və diffuziyasında onların rolu.	Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 2).
6	İnnovasiya prosesində investisiyalar	İnnovasiya fəaliyyəti investisiyanın obyekti kimi. İnnovasiya fəaliyyətində layihələrin və proqramların investisiya cəlbediciliyi. İnnovasiyalayihələrinin maliyyələşdirilməsində mənfəət norması. İnvestisiya layihələri və proqramlarının gəlirliliyinin qiymətləndirilməsi.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально- экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – 3.Саратов, 2014. (fəsil 8).
7	Milli innovasiyar sistemi.	İnnovasiyalar f əaliyyətinin aspektləri. Milli innovasiya sisteminin formalaşması. Milli innovasiya konsepsiyanın əsas müddəaları. İnnovasiya fəaliyyətinin elmi əsasları – innovatika.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); 3. Степанова И.П. Инновационный

			менеджмент. Саратовский социально- экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 2).
8	İnnovasiya fəlaiyyətin informasiya təminatı	Elmi informasiya fəaliyyətinə müasir yanaşma. İnformasiya resursları, məhsulları və xidmətləri.İnnovasiyanın və innovasiya fəaliyyətinin informasiya təminatının əsas istiqamətləri. İnnovasiya fəaliyyətində innovasiyalar statistikasının əsas mahiyyəti. Elmi fəaliyyətdə müasir informasiya texnologiyaları. İnnovasiya layihələrini idarəetmədə informasiya sistemləri.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); 3. Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально- экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 3).
9	İnnovasiya layihələrinin bazar xüsusiyyətlərinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi üsullarinintəhlili.	İnnovasiya fəaliyyətinin proqnozlaşdırılmasmın ekspert üsulları. İnnovasiya layihələrini analitik şəbəkə ekspertizası əsasında ranjirləmə metodikası. İnnovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin təhlili prinsipləri və qiymətləndirmə üsulları. İnnovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi meyarlarının seçilməsi. İnnovasiya layihələrinin səmərəliliyinin iqtisadi qiymətləndirilməsinin metodik əsaslarının təkmilləşdirilməsi.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); 3. Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 6).
10	İnnovasiya texnologiyalarının	Elm tutumlu sahələrin inkişafı.	Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov

	Transferi.	Texnologiyaların transferi. İqtisadi inkişaf etmiş ölkələrin transfer təcrübəsi.	H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 5).
11	İnnovasiyalari idarəetmə sistemi.	Azərbaycanda innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması üsulları. Azərbaycan Respublikasının milli innovasiya sisteminin konseptual əsasları. Milli innovasiya sisteminin formalaşdırılması və onun inkişaf etdirilməsi proqramı.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 10).
12	İnnovasiya yönümlü iqtisadiyyatda kadrlarin hazirlanması.	İnkişaf etmiş ölkələrdə innovasiya proseslərinin dövlət tənzimlənməsi. Müstəqil dövlətlərin innovasiya siyasəti. İnnovasiya sahəsinin inkişaf strategiyası. Elmi-texniki inkişafın idarə edilməsi strategiyasının formalaşması.	Şahbazov K.A., MəmmədovM.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П. Инновационный менеджмент.Саратовский социально-экономический институт(филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУим. Г.В. Плеханова». –

			Саратов, 2014. (fəsil 6).
13	İnnovasiya yönümlü inkisafin idarə edilməsinin təskilati-iqtisadi mexanizmi.	Ali təhsil sistemində innovasiya modernizasiyası. Kadr hazırlıgında innovasiya texnologiyalarından istifadənin təkmilləsdirilməsi. Milli innovasiya sistemində informasiya resursunun istifadə mexanizminin təkmilləşdirilməsi.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально- экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – 3.Саратов, 2014. (fəsil 3).
14	Yeni iqtisadi səraitdə innovasiya yönümlü inkisafin idarə edilməsinin təkmilləsdirilməsi.	İnnovasiyaların maliyyələsdirilməsi mexanizmi. İnnovasiya yönümlü iqtisadi inkisafın stimullasdırılması mexanizminin təkmilləsdirilməsi. Elmi-texnoloji məhsul və xidmətlər bazarında qiymət mexanizminin formalasması. İntellektual mülkiyyət obyektlərinin qiymətləndirilməsi texnologiyası və metodları. İnnovasiya yönümlü inkisaf strategiyalarının formalasması xüsusiyyətləri.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); 3. Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально- экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 9).
15	Azərbaycanda elm və Innovasiya fəaliyyətinin inkişaf yollari və elmi-texniki potensialı.	İnnovasiya siyəsətinin məzmunu və istiqamətləri. İnnovasiya fəaliyyətinin inkişafına dövlət dəstəyi. İqtisadi innovasiya proseslərinin dövlət tənzimləməsi.	1. Şahbazov K.A., Məmmədov M.H., Həsənov H.S. Menec- ment. Bakı: «Təhsil» EİM, 2005.(fəsil 22); 2. Quliyev T. Ə. Menecmentin (idrəetmənin) əsasları. Bakı: «Nağıl evi» nəşriyyatı, 2001. (fəsil 20); Степанова И.П.

			Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. (fəsil 10).
Yekun imtahan			

XII. Seminar-məşğələlər: hazırlıq və qiymətləndirmə

Seminar-məşğələ dərslərində tələbə öz fikirlərini məntiqi ardıcıllıqla ifadə və izah etməyi, habelə arqumentlərlə əsaslandırmağı bacarmalıdır. Buna nail olmaq üçün tələbə:

1) Seminar məşğələsinin hər bir mövzusu üzrə müzakirəyə çıxarılan suallarla diqqətlə tanış olmalı;
2) Müvafiq mühazirə materiallarını diqqətlə öyrənməli;
3) Mövzu üzrə tövsiyə edilən ədəbiyyatı oxumalı və öyrənməli;
4) Seminar məşğələsində müzakirəyə çıxarılan hər bir sual üzrə qısa çıxış hazırlamalı;
5) Mövzu üzrə verilən praktik tapşırıqları və məsələləri yerinə yetirməklə praktik bacarıqlara yiyələnməlidir.

Bütün ali məktəblərdə tələbələrin attestasiyası – Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirinin 11.09.2008-ci il tarixli 1060 saylı əmri ilə təsdiq olunmuş “Kredit sistemi ilə təhsil alan tələbələrin biliyinin qiymətləndirilməsi haqqında” Əsasnaməyə uyğun olaraq aparılır.

Tələbənin fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum 100-ə bərabərdir. Bu balların yarısı semestr ərzindəki fəaliyyətə, digər yarısı isə imtahanın nəticələrinə görə toplanır.

XIII. Fənn üzrə kurs işi

Fənn üzrə kurs işi nəzərdə tutulmayıb.

XIV. Aralıq qiymətləndirmə

Tələbənin aralıq imtahanındakı cavabı 0-30 bal aralığında (maksimum 30 bal) qiymətləndirilir.

XV. Yekun imtahan

Fənnin tədrisinin sonunda bir dəfə yekun imtahan təşkil olunur. Tələbənin imtahandakı cavabı 0-50 bal aralığında (maksimum 50 bal) qiymətləndirilə bilər. İmtahan yazılı formada və test qaydasında təşkil olunur. Fənn üzrə imtahan sualları yaxud testlər mühazirə mətnləri və məşğələ dərslərinin məzmununa uyğun olaraq tərtib edilir.

Yekun imtahanda tələbə minimum 17 bal toplamazsa, onda imtahana qədər yığılan ballar toplanmır, tələbə bu fəndən krediti qazanmır və onun fənn üzrə akademik borcu qalır.

İmtahanın nəticələrinin qiymətləndirilməsi ilə bağlı tələbənin hər-hansı şikayəti olarsa, tələbə Universitetdə müəyyən olunmuş ümumi qaydalar əsasında Apellyasiya Komissiyasına müraciət edə bilər.

XVI. Fənn üzrə yekun qiymətləndirmə

Fənn üzrə tələbələrin yekun biliyi 100 ballıq sistem üzrə qiymətləndirirlir. Balların maksimum miqdarı -100 baldır.

Yekun imtahandan sonra tələbənin fənn üzrə topladığı bütün ballar toplanır və yekun qiymət (bal) hesablanır.

XVII. Fənn üzrə qiymətləndirmə

Tələbələrin sərbəst (qrup) işinə görə	-	-
Seminar (məşğələ) dərslərinin nəticələrinə görə	20 bal	20 %
Ara imtahan	30 bal	30 %
Yekun imtahan	50 bal	50%
Semestr nəticəsinə görə	100 bal	100%

Fənn üzrə semestr ərzində (imtahana qədər və imtahanda) tələbənin topladığı balın yekun miqdarına görə onun yekun biliyi aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

51 baldan aşağı olduqda - "qeyri-kafi" – **F**
51-60 bal - "qənaətbəxş" – **E**
61-70 bal - "kafi" – **D**
71-80 bal - "yaxşı" – **C**
81-90 bal - "çox yaxşı" – **B**
91-100 bal - "əla" – **A**

Tələbənin topladığı yekun bal 51 baldan aşağı olduqda (yəni onun biliyi "qeyri-kafi" qiymətləndirildikdə) tələbə bu fəndən krediti qazanmır və onun fənn üzrə akademik borcu qalır.

Tərtib etdi: **dos. İntizar Məmmədova**