



UNEC

Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

Təsdiq edirəm: _____

“İqtisadiyyat” kafedrasının

müdiri: i.ü.f.d., dos.S.İ.Hümbətova

12 sentyabr 2025-ci il

MİKROİQTİSADIYYAT

FƏNNİ ÜZRƏ İŞÇİ TƏDRİS PROQRAMI

(Syllabus)

Fənnin adı	MİKROİQTİSADIYYAT					
Fakültə	İqtisadiyyat və idarəetmə/ Maliyyə və mühasibat/Biznes və menecment					
Kafedra	İqtisadiyyat					
Fənnin kodu	00590/00591					
Fənnin növü	Əsas					
Tədris dili	Azərbaycan					
Tədrisin forması, qrup, tədris yükü	Əyani/qiyabi qrup	Semestr payız	Tədris yükü: 60 saat	Mühazirə 30 saat	Məşğələ 30 saat	Kredit 8/10
Fənni tədris edən müəllim: S.A.A						
Tələbələr üçün məsləhət vaxtları	gün, saat					
1. Bu sillabus N.Qreqori Mənkyunun “Ekonomiksin əsasları”, Karl E.Keys, Ray C Feyr Şaron M.Oster in “Mikroiqtisadiyyatın əsasları” XII nəşr. Pearson nəşriyyatı, 2017. İngilis dilindən tərcümə, Bakı 2018.						

<p>I. Fənnin təsviri</p>	<p>Mikroiqtisadiyyat fənni ümumi, əsas fənlər siyahısına daxil olmaqla, tələbələrə ev təsərrüfatları və firmalar tərəfindən iqtisadi qərarların necə verildiyini, bu qərarların məhsulların miqdarına və qiymətinə, istehsal amillərinə və resursların bölüşdürülməsinə necə təsir göstərdiyini öyrədir. Bu fənnin öyrənilməsi aşağı kurslarda əvvəlki təhsil gedişində tələbələrin əldə etdiyi iqtisadiyyata giriş, iqtisadi fikir tarixinin əsaslarına dair biliklərə istinad edir, Makroiqtisadiyyat, Marketinq, Bilik iqtisadiyyatı Davranış iqtisadiyyatı, Firmalar, bazarlar, rəqabət və s. bu kimi tətbiqi iqtisadi fənlərin dərindən öyrənilməsi üçün zəruri əsasdır.</p>
<p>II. Fənnin məqsədi və vəzifələri</p>	<p>IV. Fənnin məqsədi və vəzifələri</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mikroiqtisadiyyat” fənninin tədrisinin məqsədi - istehlakçılar, firmalar və ayrı-ayrı iqtisadi agentlərin qıt resursları bölüşdürərkən necə qərar qəbul etdiyini başa düşmək. - iqtisadiyyatda ayrı-ayrı vahidlərin davranışına diqqət yetirir və müxtəlif bazarlarda bu vahidlər arasında qarşılıqlı əlaqəni öyrənir. - istehsal xərcləri, gəlirin maksimumlaşdırılması və mənfəətin maksimumlaşdırılması kimi mövzular bu fənnin əsasını təşkil edir. - Mükəmməl rəqabət, monopoliya, oliqopoliya və inhisarçı rəqabət kimi müxtəlif bazar strukturlarını təhlil edir. Bu bazar strukturlarının qiymətlərə, istehsal səviyyələrinə və iqtisadi səmərəliliyə necə təsir etdiyini başa düşmək əsas məqsəddir. Bu bilik rəqabətin effektivliyini və dövlət müdaxiləsinin rolunu qiymətləndirmək üçün çox vacibdir. <p>Fənnin tədrisi qarşısında duran vəzifələr aşağıdakılardır:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tələbələrə düşünmə yolunu öyrətmək, cəmiyyəti başa düşmələri və düzgün qərar verə bilmələrinə kömək etmək və onların ölkə üçün rəşional, məlumatlı, yüksək iqtisadi tərəkürlü iqtisadçı, vətəndaş kimi formalaşmasına nail olmaqdır. <p>Fənnin tədrisində məqsəd tələbələrə müxtəlif bazar tipləri şəraitində istehlakçıların və firmaların davranış modellərini və qərar qəbuletmə xüsusiyyətlərini dərk etməyə və anlamağa yardım etmək, nəzəri bilikləri və praktiki alətləri birləşdirməklə mikroiqtisadi səviyyədə təhlil bacarıqlarını formalaşdırmaqdır.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Firmaların bazar iqtisadiyyatında davranışları və onların xüsusiyyətləri barədə tam təsəvvür formalaşacaq; -Öyrənmə prosesində tarazlıq qiyməti, tələb və təklif elastikliyi istehsalın optimal həcmi və optimal istehlak səbətini hesablama vərđişi əldə edəcəksiniz: <p>Müxtəlif bazar tiplərində, xüsusilə oliqopol və inhisarçı-rəqabət bazarlarında firma davranışlarının modelləşdirilməsi və qərarqəbuletmə mexanizmlərini öyrənəcəksiniz;</p>
<p>III. Öyrənmənin nəticələri:</p>	<p>“Mikroiqtisadiyyat”fənninin mənimsənilməsindən sonra tələbələr:</p> <p>Bilməlidirlər:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ İstehlakçı seçiminin əsas motivasiyasını;

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marjinal faydanı (MU) və məcmu fayda (TU) - məzmunu və grafiklərini; ✓ Qısamüddətli dövrdə xərclərin təsnifləşdirilməsi əlamətlərini: ✓ Məhsul istehsalına çəkilən xərclərin sabit və dəyişən hissələri, onların arasındakı fərqləri; ✓ Mükəmməl rəqabətli bazarın xüsusiyyətlərini: ✓ Mükəmməl rəqabətli bazarda qısamüddətli təklif əyrisini: ✓ İnhisarın yaranma səbəblərini: ✓ inhisar bazarında marjinal gəlir və bazar tələbini; ✓ oliqopol bazarların məzmununu və strukturunu; ✓ oyun nəzəriyyəsinin prinsip və strategiyasını; ✓ inhisarçı rəqabətli bazarın məzmununu və xüsusiyyətlərini; <p>Bacarmalıdırlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fərqsizlik əyrilərindən və büdcə məhdudiyətlərindən tələb əyrisinin çıxarılışını əsaslandırmağı; ✓ mənfi mənfəətin maksimallaşdırılması və zərərin isə minimallaşdırılması yollarını müəyyən etməyi; ✓ qeyri-mükəmməl rəqabətli bazarların əsas xüsusiyyətlərini təhlil etməyi; ✓ oliqopol bazarların xüsusiyyətlərini müəyyən etməyi; ✓ inhisarçı rəqabətli bazarı başqa bazarlardan fərqləndirməyi;
<p>IV. Fənnin mühazirə mövzuları</p>	<p style="text-align: center;">Fənnin tədrisi prosesində tələbələrə aşağıdakı mövzularda mühazirələr təqdim ediləcək:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mikroiqisadiyyata giriş: əsas anlayışlar və prinsiplər 2. İstehlakçı seçimi nəzəriyyəsi 3. İstehsal xərcləri 4. Rəqabətli bazarda firmalar 5. İnhisar 6. Oliqopolya 7. İnhisarçı rəqabət 8. İstehsal amilləri bazarı 9. Gəlirlər və ayırı-seçkilik 10. Gəlirlərin qeyri-bərabərliyi və yoxsulluq
<p>V. Fənnin mühazirə mətnləri</p>	<p>Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri, müzakirə sualları və tapşırıqlar, habelə müxtəlif növ məşğələ materialları elektron formatda Universitetin saytında universitetin veb saytındakı tələbə kabinetində yerləşdirilir.</p>
<p>VI. Prerekvizitlər</p>	<p>“İqtisadiyyata giriş”</p>
<p>VII. Fənnin tədris metodologiyası</p>	<p>Bu fənnin tədrisi prosesində mühazirələrin oxunması, interaktiv müzakirələrin aparılması, komanda şəklində layihələrin icrası, kiçik qruplarda iş, işgüzar oyunlar, xüsusi nümunələrin (keys-stadilər) öyrənilməsi və təhlili, esse yaxud sərbəst işlərin yazılması və test</p>

tapşırıqların yerinə yetirilməsi kimi geniş çeşiddə tədris və təlim üsullarından istifadə edilir.

Bundan əlavə tədris və təlim prosesində xarici və yerli iqtisadi ədəbiyyatdan, habelə beynəlxalq (internet resurslarından) real nümunələrin və xüsusi keyslərin təhlilinə, müzakirəsinə və məntiqi nəticələr çıxarılmasına xüsusi diqqət ayrılacaq. Verilən biliklərin tətbiqi bacarıqlarının formalaşdırılması üçün tələbələr mövzuya uyğun seçilmiş tapşırıqlar və məsələlər həll edəcəklər.

Hər bir yeni mövzunun tədrisi öncəsi tələbələr müəyyən olunmuş mətnləri və onlara təqdim edilmiş (tapşırılmış) digər qiraət materialları ilə tanış olmalıdırlar

VIII. Əsas dərslük və dərslük vəsaitləri

Əsas dərslük

N. Qreqori Mənkyu. *Ekonomiksin əsasları*. Azərbaycan dilində. (E.İbadov və.b. tərcüməsi)
 N. Gregory Mankiw. *Principles of Microeconomics*. Eighth Edition.

Əlavə dərslüklər

1. K.E.Keys, R.C.Feyr və Ş.M.Oster. Mikroiqtisadiyyatın əsasları. XII nəşr. Pearson nəşriyyatı, 2017. İngilis dilindən tərcümə, Bakı 2018.
 2.A. Daripa. *Microeconomics*. LSE.
 David R. Hakes. *Study Guide to Accompany Principles of Microeconomics*, Seventh Edition

IX. Mövzuların məzmunu və tədris-tematik bölgüsü

Həftə №	Mövzular	Müh.	Məş.	Öyrənmə hədəfləri
1	Mikroiqtisadiyyata giriş: əsas anlayışlar və prinsiplər	2	2	1. qıtlıq (scarcity) və bölüşdürmə (allocation) 2. məhsuldarlıq (productivity) 3. mikro və makro iqtisadiyyatın fərqi (difference between micro and macro economics) 4. mikroiqtisadi model (microeconomic model) 5. faydanın maksimumlaşdırılması (utility-maximizing) 6. mənfəətin maksimumlaşdırılması (profit maximization) 7. tək dəyişənli qrafiklər (graphs of a single variable) 8. iki dəyişənli qrafiklər: koordinat sistemi (graphs of two variables: the coordinate system) 9. koordinat sistemindəki əyriyə (curves in the coordinate system) 10. meyl (slope) 11. səbəb və nəticə (cause and effect) 12. buraxılmış dəyişənlər (omitted variables) 13. əks səbəb-nəticə (reverse causality) 14. iqtisadi qərarvericilər (economic decision-makers): ev təsərrüfatları (households), firmalar

				(firms), hökumət (governments), qalan dünya ("The Rest of the World") 15. bazar (market) 16. dövrü axın cədvəli (circular-flow diagram) 17. istehsal imkanları həddi (production possibilities frontier)
2	İstehlakçı seçimi nəzəriyyəsi	4	4	1. büdcə məhdudiyyəti (budget constraint) 2. Bitərəflilik əyrisi (indifference curve) 3. marjinal əvəzləşdirmə dərəcəsi (marginal rate of substitution) 4. mükəmməl əvəzedici əmtəələr (perfect substitutes) 5. mükəmməl tamamlayıcı əmtəələr (perfect complements) 6. normal əmtəə (normal good) 7. keyfiyyətsiz əmtəə (inferior good) 8. gəlir effekti (income effect) 9. əvəzetmə effekti (substitution effect) 10. Qiffen əmtəəsi (Giffen good)
3	İstehsal xərcləri	4	4	1. məcmu gəlir (total revenue) 2. məcmu xərc (total cost) 3. mənfəət (profit) 4. aşkar xərclər (explicit costs) 5. gizli xərclər (implicit costs) 6. iqtisadi mənfəət (economic profit) 7. muhasibat uçotu üzrə mənfəət (accounting profit) 8. istehsal funksiyası (production function) 9. marjinal istehsal (marginal product) 10. azalan marjinal istehsal (diminishing marginal product) 11. dəyişməz xərclər (fixed costs) 12. dəyişən xərclər (variable costs) 13. orta məcmu xərclər (average total cost) 14. orta dəyişməz xərclər (average fixed cost) 15. orta dəyişən xərclər (average variable cost) 16. marjinal xərclər (marginal cost) 17. səmərəlilik həddi (efficient scale) 18. istehsalın artması nəticəsində maya dəyərinin azalması (economies of scale) 19. istehsalın artması nəticəsində maya dəyərinin artması (diseconomies of scale) sabit istehsal səmərəliliyi (constant returns to scale)
4	Rəqabətli bazarda firmalar	2	2	1. rəqabətli bazar (competitive market) 2. orta gəlir (average revenue) 3. marjinal gəlir (marginal revenue) 4. batmış xərclər (sunk cost)
5	İnhisar	4	4	1. inhisar (monopoly) 2. təbii inhisar (natural monopoly) 3. qiymət ayırı-seçkiliyi (price discrimination)

6	Oliqapoliya	4	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. oliqapoliya (oligapoly) 2. inhisarçı rəqabət (monopolistic competition) 3. birləşmə (collusion) 4. kartel (cartel) 5. Nəş tarazlığı (Nash equilibrium) 6. oyunlar nəzəriyyəsi (game theory) 7. dustaqların dilemması (prisoners' dilemma) 8. dominant strategiya (dominant strategy)
7	İnhisarçı rəqabət	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. inhisarçı rəqabət (monopolistic competition) 2. məhsulun fərqliləşdirilməsi
8	İstehsal amilləri bazarı	4	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. istehsal amilləri (factors of production) 2. istehsal funksiyası (production function) 3. əməyin marjinal məhsuldarlığı (marginal product of labor) 4. azalan marjinal məhsuldarlıq qanunu (diminishing marginal product) 5. marjinal məhsuldarlığın dəyəri (value of the marginal product) 6. kapital (capital)
9	Gəlirlər və ayrı-seçkilik	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. fərqlərin kompensasiya edilməsi (compensating differential) 2. insan kapitalı (human capital) 3. həmkarlar ittifaqı (union) 4. tətıl (strike) 5. səmərəli əmək haqqları (efficiency wages) 6. ayrı-seçkilik (discrimination)
10	Gəlirlərin qeyri-bərabərliyi və yoxsulluq	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. yoxsulluq dərəcəsi (poverty rate) 2. yoxsulluq həddi (poverty line) natura formasında müavinətlər (in-kind transfers) 4. həyat dövrü (life cycle) 5. daimi gəlirlər (permanent income) 6. utilitarizm (utilitarianism) 7. fayda (utility) 8. liberalizm (liberalism) 9. maksimum kriteriyası (maximin criterion) 10. libertarianizm (libertarianism) 11. sosial təminat (welfare) 12. neqativ gəlir vergisi (negative income tax)
Yekun imtahan				

SEMİNAR-MƏŞĞƏLƏLƏR: HAZIRLIQ VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ

Seminar-məşğələ dərslərində tələbə öz fikirlərini məntiqi ardıcılıqla ifadə və izah etməyi, habelə arqumentlərlə əsaslandırmağı bacarmalıdır. Buna nail olmaq üçün tələbə:

- 1) Seminar məşğələsinin hər bir mövzusu üzrə müzakirəyə çıxarılan suallarla diqqətlə tanış olmalı;
- 2) Müvafiq mühazirə materiallarını diqqətlə öyrənməli;
- 3) Mövzu üzrə tövsiyə edilən ədəbiyyatı oxumalı və öyrənməli;
- 4) Seminar məşğələsində müzakirəyə çıxarılan hər bir sual üzrə qısa çıxış

hazırlamalı;

5) Mövzu üzrə verilən praktik tapşırıqlar və məsələləri yerinə yetirməklə praktik bacarıqlara yiyələnmişdir.

DƏRSƏ DAVAMIYYƏT

Təhsilalanlara 75%-lik davamiyyət limiti tətbiq edilir. Davamiyyət limiti üzrə yuvarlaqlaşdırma (7,5 q/b - 8 q/b) tətbiq edilmir. Fənn üzrə bu həddi aşanlar həmin fənn üzrə aralıq qiymətləndirməyə (sessiya imtahanına) buraxılmır. Davamiyyət limitini aşmayan əyani təhsilalanlar üçün həmin fənn üzrə davamiyyətə görə bal verilmir.

FƏNN ÜZRƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ (Əyani təhsilalma forması üzrə)

UNEC-də bakalavriat səviyyəsində təhsilin bütün illəri üzrə fənlərin attestasiyası hər biri 50 bal formalaşdıran cari və aralıq qiymətləndirmə (toplam 100 bal) əsasında həyata keçirilir. Cari qiymətləndirmə bakalavrların bilik və bacarıqlarının semestr ərzində qiymətləndirilməsi, aralıq qiymətləndirmə isə imtahan sessiyası zamanı həyata keçirilən qiymətləndirmədir.

Cari qiymətləndirmə üzrə 50 bal bakalavrların semestr ərzində topladıqları *aktivlik və ara qiymətləndirmə* ballarının cəmlənməsi ilə formalaşır. Aktivlik balı hər bir fənn üzrə semestr ərzində maksimal 20 bal ola bilər və bu bal tədrisi mühazirə və seminar dərsləri ilə həyata keçirilən fənlərdə seminar dərslərində alınan ballar əsasında fənlərin tədris növünə uyğun olaraq formalaşır.

Seminar dərslərində və praktik məşğələlərdə qiymətləndirmə 10 ballıq şkala əsasında həyata keçirilir və həmin ballar EDUMAN sistemində aşağıdakı nisbətlərdə hesaba alınır:

- 10 bal = 5 bal
- 9 bal = 4,5 bal
- 8 bal = 4 bal
- 7 bal = 3,5 bal
- 6 bal = 3 bal
- 5 bal = 2,5 bal
- 4 bal = 2 bal
- 3 bal = 1,5 bal
- 2 bal = 1 bal
- 1 bal = 0,5 bal

Qeyd: fənnin tədris növü mühazirə, seminar və laboratoriya olduğu zaman seminar dərsi üzrə bal nisbəti EDUMAN sistemində 10 bal = 2,5 bal nisbətində uyğun hesaba alınır:

Seminar dərslərində (qabiliyyət tələb edən fənlər istisna olmaqla) alınan ballar əsasında formalaşan yekun aktivlik balı aşağıdakı düsturla müəyyən edilir:

$$B = (((b_1+b_2+b_3+...+b_n)/s)*m)/10$$

Burada,

B - yekun aktivlik balı;

b - seminar dərslərində alınan müxtəlif ballar;

s - semestr ərzində verilən cavabların sayı;

m - aktivlik balına ayrılan maksimal bal;

10 - bir seminar dərslərində toplanan maksimal baldır.

Bakalavrlar semestr ərzində cəmi 4 dəfə, hər dəfə isə 10 bal aldığı halda maksimal aktivlik balını - 20 balı toplamış olur. Bu halda nəticə sistemdə $((10+10+10+10)/4)*20)/10 = 20$ olaraq hesaba alınır.

Maksimal bal toplaya bilməyənlər isə istədiyi halda 5-ci, 6-cı, 7-ci və s. dəfə cavab verməklə aktivlik balı toplaya bilərlər. Bu zaman müəllim ilkin olaraq həmin qrupda ümumilikdə 4 dəfə cavab verməyənlərdən başlamaqla növbəlilik prinsipi əsasında bakalavrların cavab verməsi üçün imkan yaradır.

Bakalavrlar semestr ərzində seminar dərində 4 dəfədən az cavab verdiyi halda çatışmayan cavab sayı sistem tərəfindən “0” bal olmaqla nəzərə alınır. Məsələn, əgər hər hansı təhsilalan bir fənn üzrə semestr ərzində cəmi 2 dəfə seminar dərində cavab verib və hər dəfə 10 bal aldığı halda onun yekun aktivlik balı hesablanan zaman həmin təhsilalanın nəticəsi $((10+10+0+0)/4)*20/10$ kimi hesablanır. Seminar dərində ümumiyyətlə balı olmayan tələbənin aktivlik balı isə “0” bal hesab edilir.

Semestr ərzində təhsilalanların hər bir fənn üzrə topladığı nəticə tam olmadığı halda semestrin sonunda sistem tərəfindən adi riyazi qaydada həmin nəticələr yuvarlaqlaşdırılır (məs. 6,5 bal – 7 bal kimi nəzərə alınır).

Ara qiymətləndirmə. Hər bir fənn üzrə semestr ərzində maksimal 30 bal formalaşdıran və ilk 7 tədris həftəsi ərzində keçilmiş mövzular üzrə (7-ci həftə də daxil olmaqla) aparılan qiymətləndirmədir. Ara qiymətləndirmə mərkəzləşdirilmiş qaydada test və ya yazılı üsulda 8-ci və 9-cu tədris həftələri ərzində keçirilir və təhsilalanlara həmin dövrə qədər mühazirəsi tamamlanmayan mövzu üzrə test və ya yazılı cavablandırılan sual təqdim edilmir. Fənlər üzrə (alt qrup fənləri də daxil olmaqla) ara qiymətləndirmə tədris prosesi dayandırılmadan bakalavriat səviyyəsində əks dərş növbələrində, magistratura səviyyəsində isə cədvəl üzrə dərş olmayan günlərdə, zərurət yarandığı halda isə şənbə günlərində keçirilir. Şənbə günləri ara qiymətləndirmə ilə əlaqədar əmək fəaliyyəti göstərən əməkdaşlara onların istəklərinə uyğun olaraq ara qiymətləndirmənin keçirildiyi təqvim ayı ərzində əlavə istirahət günü - “əvəzgün” verilir.

Ara qiymətləndirmənin cədvəli bir fənn - bir gün prinsipinə əsaslanmaqla ardıcıl günlər üzrə tərtib olunur və 6-cı tədris həftəsinin sonuna qədər UNEC-in saytında elan edilir.

Test üsulunda keçirilən ara qiymətləndirmə zamanı hər bir fənn üzrə təhsilalanlara 30 test təqdim olunur. Testlərin hər biri 1 balla qiymətləndirilir və səhv cavablandırılmış testlər düz cavablara təsir etmir. Yazılı üsulunda keçirilən ara qiymətləndirmə zamanı isə hər bir fənn üzrə təhsilalanlara 3 sual təqdim olunur. Bu qiymətləndirmə zamanı hər bir təhsilalana fənlərin xüsusiyyəti nəzərə alınmaqla müxtəlif vaxt müddətləri verilir. Bu vaxt müddətləri UNEC Elmi Şurasının qərarı ilə müəyyən edilir.

Ara qiymətləndirmə üzrə üzrlü imtahanları (habelə olduğu halda texniki problem yaranmış imtahanlar) 11-ci tədris həftəsi ərzində eyni qaydada ardıcıl günlərdə keçirilir.

Qabiliyyət tələb edən fənlər üzrə ara qiymətləndirmə semestr ərzində yerinə yetirilən və hər biri 5 bal üzərindən qiymətləndirilən 6 fərđi işin (hər ay ərzində 2 iş olmaqla) qiymətləndirilməsi əsasında təmin olunur.

Fənlər üzrə ara qiymətləndirmə onların tədrisi formasından (əyani, hibrid və ya online) asılı olmayaraq universitetin imtahan zallarında və ya bu məqsədlə müəyyən edilən auditoriyalarda test, qarışıq və ya yazılı üsullardan birinin istifadə edilməsi ilə keçirilir. Bu qiymətləndirmə üzrə nəticələr kağız formasında arxivləşdirilmir.

Bakalavriat və magistratura səviyyələri üzrə təhsilalanlara 75%-lik davamiyyət limiti tətbiq edilir. Fənn üzrə bu həddi aşanlar həmin fənn üzrə aralıq qiymətləndirməyə (sessiya imtahanına) buraxılmır. Davamiyyət limitini aşmayan əyani təhsilalanlar üçün həmin fənn üzrə davamiyyətə görə bal verilmir. Qiyabi təhsilalma forması üzrə isə davamiyyət səviyyəsindən asılı olaraq maksimum 10 bal verilir.

Aralıq qiymətləndirmə. Test, yazılı, qarışıq, şifahi və ya qabiliyyət imtahanı üsullarından biri ilə hər semestrin sonunda keçirilən sessiya imtahanıdır. Bu imtahanlarda təhsilalanların qiymətləndirilməsi 50 bal üzərindən hər bir imtahan üsulu üzrə müəyyən edilən qaydada həyata keçirilir.

Aralıq qiymətləndirmə semestr ərzində keçilmiş bütün mövzular üzrə tərtib edilən testlər, yazılı və ya şifahi imtahan sualları (qabiliyyət tələb edən fənlər istisna olmaqla) əsasında həyata keçirilir. Bu qiymətləndirmənin cədvəli imtahanlar arasında minimum 2 gün fasilə verilməklə tərtib olunur. İmtahan cədvəli 13-cü tədris həftəsində UNEC-in saytında elan edilir.

Test üsulunda keçirilən aralıq qiymətləndirmə zamanı hər bir fənn üzrə təhsilalanlara 50 test təqdim olunur. Testlərin hər biri 1 balla qiymətləndirilir və səhv cavablandırılmış testlər düz cavablara təsir etmir. Yazılı üsulunda (qabiliyyət tələb edən fənlər istisna olmaqla) keçirilən aralıq qiymətləndirmə zamanı isə hər bir fənn üzrə təhsilalanlara 5 sual təqdim olunur. Bu qiymətləndirmə zamanı hər bir təhsilalana fənlərin xüsusiyyəti nəzərə alınmaqla müxtəlif vaxt müddətləri verilir. Bu vaxt müddətləri UNEC Elmi Şurasının qərarı ilə müəyyən edilir.

Aralıq qiymətləndirmə üzrə üzrlü imtahanları (texniki problem yaranmış imtahanlar da daxil olmaqla) sessiya bitdikdən sonra eyni qaydada ardıcıl günlər ərzində keçirilir.

Fənlərin tədrisi formasından (əyani, hibrid və ya online) asılı olmayaraq bütün imtahanlar universitetin imtahan zallarında və ya bu məqsədlə müəyyən edilən auditoriyalarda test, qarışıq, yazılı, şifahi və ya qabiliyyət imtahanı üsullarından birinin istifadə edilməsi ilə keçirilir. Bu qiymətləndirmə üzrə nəticələr kağız formasında arxivləşdirilir.

Cari və aralıq qiymətləndirmə. Tədrisi mühazirə və seminar dərslərindən ibarət olmaqla həyata keçirilən fənlərdə cari qiymətləndirmə üzrə 50 balın 20 balı aktivlik balı hesabına (10 bal = 5 bal nisbətində seminar dərslərində toplanan bal), 30 balı isə ara qiymətləndirmə əsasında təmin edilir. Aralıq qiymətləndirmə üzrə 50 bal - test və ya yazılı üsulda keçirilən sessiya imtahanı əsasında formalaşır.

İMTAHAN VƏ İMTAHANA GƏDƏR TOPLANAN BALLAR ƏSASINDA SEMESTR NƏTİCƏSİNƏ GÖRƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ

91-100 bal	əla	A
81-90 bal	çox yaxşı	B
71-80 bal	yaxşı	C
61-70 bal	kafi	D
51-60 bal	qənaətbəxş	E
51 baldan aşağı	qeyri-kafi	F

QEYD: İmtahanda minimum 17 bal toplanmasa, imtahana qədər yığılan ballar toplanmayacaq.