UNEC

Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

Təsdiq edirəm: ____________
“İqtisadiyyat” kafedrasının

müdiri: i.ü.f.d.,dos. S.İ.Hümbətova
04 fevral 2025 -ci il

DAVRANIŞ İQTİSADİYYATI
FƏNNİ ÜZRƏ İŞÇİ TƏDRİS PROQRAMI
(Sillabus)

Fənnin adı	**DAVRANIŞ İQTİSADİYYATI**					
Fakültə	**Maliyyə /Biznes və menecment**					
Kafedra	**İqtisadiyyat**					
Fənnin kodu	**00221**					
Fənnin növü	**Seçmə**					
Tədris dili	**Azərbaycan**					
Tədrisin forması, qrup, tədris yükü	Əyani **Qrup**	Semestr **yaz**	Tədris yükü: **30 saat**	Mühazirə **30 saat**	Məşğələ **30 saat**	Kredit **6**
Fənni tədris edən müəllim: S.A.A						
Tələbələr üçün qəbul vaxtları:						
Müəllimlə əlaqə: İş telefonu, e-mail ünvanı						

Bu sillabus Devrim Dumludağ, Özge Gökdemir, Levent Neyse, Ester Rubenin “İktisatta davranışsal yaklaşımlar” Türk dilində, Nick Wilkinson and Matthias Klaes “An Introduction to Behavioral Economics” İngilis dilində; “Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития” Q.P.Juravlyovanın ümumi redaktəsi ilə Rus dilində dərsliklərə uyğun olaraq hazırlanmışdır.

I. Fənnin təsviri	Davranış iqtisadiyyatı (*behavioral economics*) – nisbətən yeni elm və yeni tədris fənnidir. Fənlərarası xarakter daşıyan, iki elmin - psixologiya ilə iqtisadiyyatın “kəsişməsində” yerləşən davranış iqtisadiyyatı həm insanlar, həm də başqa agentlər tərəfindən qərarlar qəbul edilməsinin psixoloji əsasını və dinamikasını aşkar etməyə imkan verir. Müasir dövrdə davranış iqtisadiyyatını nəzərə almamaq olmaz, çünki davranış yanaşması: – fərddən və firmadan başlamış bazarlara və regionlara qədər müxtəlif subyektlərin fəaliyyətinə xas olan cəhətdir; – müntəzəm olaraq təkrarlanır və mürəkkəbləşir; – ənənəvi iqtisadiyyatın qanunlarına heç də həmişə riayət etməyən agentlərin fəaliyyətinin əsas motivlərini aşkar etməyə imkan verir. Mütəxəssislərin çoxu yaxın vaxtlara qədər davranış iqtisadiyyatını ikinci dərəcəli, vacib olmayan elm hesab edir, ona yetkin ənənəvi iqtisadiyyatın “həddi-buluğa çatmamış qohumu” kimi baxırdı. Bununla belə, ənənəvi iqtisadiyyatın tərəfdarları hər halda etiraf edirdilər ki, ayrı-ayrı fərdlər bəzən düşünülməmiş, səmərəsiz hərəkətlərə yol verir, amma bunu həmişə nəzəri cəhətdən əsaslandırırlar. Onlar iddia edirdilər ki, biheviorizmin tərəfdarları olan psixoloq və iqtisadçıların eksperimentləri nə qədər maraqlı olsa da, bu eksperimentlər rasional modelləri təkzib etmirlər, çünki onlar nəzarət edilən və rasional davranışın əsas tənzimçisinin – bazarın rəqabət mühitinin olmadığı şəraitdə keçirilir. Davranış iqtisadiyyatı elmi cəmiyyətin yeni intellektual platforması, yeni istiqamət kimi formalaşır. Bu istiqamət çərçivəsində müxtəlif seçim şəraitində fərdin rasional davranışının formallaşdırılmış modellərinin hazırlanmasından onların eksperimental və empirik yoxlanması prosesinə keçid baş verir, ənənəvi iqtisadi nəzəriyyənin və ondan irəli gələn qanunauyğunluq və tendensiyaların təsərrüfat fəaliyyətinin real faktlarına uyğunluq (və ya fərqlilik) dərəcəsi müəyyənləşdirilir. Davranış iqtisadiyyatı fənnini tədris edən müəllimlərin qarşıya qoyduğu əsas hədəflər bunlardır: – psixologiya elminin nailiyyətləri ilə müasir iqtisadiyyatın qarşılıqlı təsiri haqqında təsəvvür formalaşdırmaq; – müasir iqtisadiyyatda eksperimentlərin rolunu açıqlamaq; –insan davranışının aşkar edilmiş qanunauyğunluqlarının iqtisadi nəzəriyyəyə tətbiq olunmasının mümkünlüyünü nümayiş etdirmək; – davranış nəzəriyyəsinin praktiki tətbiqinin müxtəlif istiqamətlərini nəzərdən keçirmək; – iqtisadi modellərin qurulmasının mənasını izah etmək və onlarla bağlı problemləri təsvir etmək; – iqtisadi-psixoloji modellər əsasında müxtəlif proqnozlar hazırlayan dövlət idarəçiliyi təsisatları üçün tövsiyələr hazırlamaq.

II. Fənnin məqsədi və vəzifələri	"Davranış iqtisadiyyatı" fənninin öyrənilməsi mikroiqtisadi və nanoiqtisadi səviyyədə ailə təsərrüfatı, firma və fərdin qərar qəbul edilməsi prosesinin öyrənilməsi üçün zəruri əsasdır. **Fənnin tədrisinin məqsədi:** "Davranış iqtisadiyyatı" fənninin öyrənilməsinin məqsədi müasir elm və təsərrüfat praktikası üçün aktual olan, müxtəlif psixoloji hadisələrin, emosiyaların və qrup halında dinamikanın iqtisadi qərarlar qəbul edilməsinə necə təsir göstərməsini aşkar edən mövzuları tədqiq etməkdir. Davranış iqtisadiyyatı *(behavioral economics)* fənlərarası xarakter daşıyan, iki elmin - psixologiya ilə iqtisadiyyatın "kəsişməsində" yerləşən nisbətən yeni elmdir. Davranış iqtisadiyyatı yeni istiqamət kimi formalaşır. Bu istiqamət çərçivəsində müxtəlif seçim şəraitində fərdin rasional davranışının formallaşdırılmış modellərinin hazırlanmasından onların eksperimental və empirik yoxlanması prosesinə keçid baş verir, ənənəvi iqtisadi nəzəriyyənin və ondan irəli gələn qanunauyğunluq və tendensiyaların təsərrüfat fəaliyyətinin real faktlarına uyğunluq (və ya fərqlilik) dərəcəsi müəyyənləşdirilir. Real həyatda ayrı-ayrı fərdlərdən və firmadan başlamış bazarlara və regionlara qədər müxtəlif subyektlərin fəaliyyətinə xas olan davranış yanaşması müntəzəm surətdə təkrarlanır, mürəkkəbləşir və ənənəvi iqtisadiyyatın qanunlarına heç də həmişə riayət etməyən agentlərin fəaliyyətinin əsas motivlərini aşkar etməyə imkan verir. **Fənnin tədrisi qarşısında duran vəzifələr aşağıdakılardır:** "Davranış iqtisadiyyatı" fənninin məqsədi fənlərarası metodoloji yanaşmaları mənimsəmək, psixologiya elminin nailiyyətləri ilə müasir iqtisadiyyatın qarşılıqlı təsiri istiqamətlərini, müasir iqtisadiyyatda eksperimentlərin rolunu, insan davranışının aşkar edilmiş qanunauyğunluqlarının iqtisadi nəzəriyyəyə tətbiq edilməsinin mümkünlüyünü açıqlamaq, davranış nəzəriyyəsinin praktiki tətbiqinin müxtəlif variantlarını nəzərdən keçirmək, iqtisadi-psixoloji modellər əsasında müxtəlif təsisatlar (ev təsərrüfatları, firmalar, dövlətlər) üçün tövsiyələr və proqnozlar hazırlamaqdır. **Fənnin, tədris planının digər fənləri arasında yeri.** Bu fənnin öyrənilməsi orta məktəbdə tələbələrin əldə etdiyi riyaziyyat, tarixə dair biliklərə istinad edir, mikroiqtisadiyyat, makroiqtisadiyyat, milli iqtisadiyyat, institusional iqtisadiyyat, maliyyə,istehlak davranışı nəzəriyyəsi, müəssisə iqtisadiyyatı, və s. bu kimi tətbiqi iqtisadi fənlərin dərindən öyrənilməsi üçün zəruri əsasdır.
III. Öyrənmənin nəticələri:	"Davranış iqtisadiyyatı" fənninin mənimsənilməsindən sonra tələbələr:

	Bilməlidirlər: – yerli və xarici tədqiqatçılar tərəfindən alınmış nəticələri və tədqiqat proqramının tərtib edilməsi üçün perspektivli istiqamətləri; – bu kurs çərçivəsində tədqiqat məsələlərinin həyata keçirilməsi üçün müxtəlif informasiya mənbələri, seçilmiş elmi tədqiqat mövzusunun aktuallığının, onun nəzəri və praktiki əhəmiyyətinin əsaslandırılması; – fənlərarası xarakter daşıyan tədqiqatın nəticələrini məqalə və ya məruzə şəklində elmi cəmiyyətə təqdim etməyə imkan verən tədqiqat vasitələri dəsti. **Bacarmalıdırlar**: –öz intellektual və ümumi mədəni səviyyəsini təkmilləşdirmək və inkişaf etdirmək; – öz peşəkar fəaliyyətinin elmi və elmi-istehsalat profili dəyişən halda tədqiqatın yeni metodlarına müstəqil yiyələnmək; – yeni bilik və bacarıqlara, bilavasitə fəaliyyət sahəsi ilə bağlı olmayan yeni bilik sahələri də daxil olmaqla, müstəqil surətdə (o cümlədən informasiya texnologiyalarının köməyi ilə) yiyələnmək və özünün praktiki fəaliyyətində onlardan istifadə etmək; – təşkilati-idarəçilik qərarları qəbul etmək və onlar üçün, o cümlədən qeyri-standart vəziyyətlərdə məsuliyyət daşımaq; – elmi araşdırmanın seçilmiş mövzusunun aktuallığını, onun nəzəri və praktiki əhəmiyyətini əsaslandırmaq; – hazırlanmış proqrama uyğun olaraq müstəqil tədqiqatlar aparmaq; – aparılmış tədqiqatın nəticələrini məqalə və ya məruzə şəklində elmi cəmiyyətə təqdim etmək; – tapşırıqların hazırlanmasını müstəqil şəkildə həyata keçirmək və qeyri-müəyyənlik amili nəzərə alınmaqla qərar layihələri, müvafiq metodik və normativ sənədlər, həmçinin hazırlanmış layihələrin və proqramların reallaşdırılmasına dair təkliflər və tədbirlər hazırlamaq; – qeyri-müəyyənlik amili nəzərə alınmaqla layihələrin effektivliyini qiymətləndirmək; – iqtisadi agentlərin müxtəlif bazarlarda davranış strategiyalarını hazırlamaq. **Yiyələnməlidirlər:** – auditoriya qarşısında çıxış etmək və elmi nitq söyləmək bacarıqları; – müxtəlif mülkiyyət formalı müəssisə və təşkilatlarda, dövlət və bələdiyyə hakimiyyəti orqanlarında iqtisadi xidmətlərə və bölmələrə rəhbərlik metodları; – idarəçilik qərarlarının variantlarının hazırlanması və sosial-iqtisadi effektivlik meyarları əsasında onların seçiminin əsaslandırılması metodları; – ali təhsil müəssisələrində iqtisadi fənlərin tədrisinin müasir metodları və metodikaları;

	– ali təhsil müəssisələrində iqtisadi fənlərin tədrisi üçün planların, proqramların və müvafiq metodik təminatın hazırlaması metodları.
IV. Fənnin mühazirə mövzuları	**Fənnin tədrisi prosesində tələbələrə aşağıdakı mövzularda mühazirələr təqdim ediləcək:** 1.Davranış iqtisadi nəzəriyyəsinin genezisi 2.Davranış iqtisadiyyatının təbiəti 3. Davaranış iqtisadiyyatının metodologiyası 4. Dəyərlər, üstünlüklər, seçimlər 5. İnanclar, evristika, qərəzlər 6. Firmanın davranış nəzəriyyəsi 7. Şəxsiyyətin davranış nəzəriyyəsi 8. Davranışın maliyyə nəzəriyyəsi 9. Perspektiv nəzriyyəsi 10.Oyunlar nəzəriyyəsi 11.Xoşbəxtlik iqtisadiyyatı 12.Sosial üstünlüklər
V. Fənnin mühazirə mətnləri	Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri, müzakirə sualları və tapşırıqlar, habelə müxtəlif növ məşğələ materialları elektron formatda Universitetin saytında "Virtual universitet" bölməsində (www.vu.aseu.az) yerləşdirilir.
VI. Prerekvizitlər	Mikroiqtisadiyyat
VII. Fənnin tədris metodologiyası	"Davranış iqtisadiyyatı" fənninin öyrənilməsi prosesində tədrisin aşağıdakı metodları istifadə olunur:mühazirələr; mühazirələrdə işıqlandırılan və ev tapşırıqlarında formulə edilən əsas problemlərin müzakirə edildiyi seminarlar; kompüter məşğələləri; yazılı və ya şifahi ev tapşırıqları; hesablama-təhlil, hesablama-qrafik tapşırıqları; tələbələr tərəfindən hazırlanmış esselərin müzakirəsi; müəllimlərin məsləhətləri; tələbələrin nəzəri materialın mənimsənilməsini ehtiva edən sərbəst işi, seminar məşğələlərinə hazırlıq, yuxarıda göstərilmiş yazılı işlərin yerinə yetirilməsi. Bundan əlavə tədris və təlim prosesində xarici ədəbiyyatdan, habelə beynəlxalq və yerli mediadan (internet resurslarından) götürülmüş məqalələrin, real nümunələrin və xüsusi keyslərin təhlilinə, müzakirəsinə və məntiqi nəticələr çıxarılmasına xüsusi diqqət ayrılacaq. Verilən biliklərin tətbiqi bacarıqlarının formalaşdırılması üçün tələbələr mövzuya uyğun seçilmiş tapşırıqları həll edəcəklər. Hər bir yeni mövzunun tədrisi öncəsi tələbələr müəyyən olunmuş mətnləri və onlara təqdim edilmiş (tapşırılmış) digər qiraət materialları ilə tanış olmalıdırlar.

VIII. Əsas dərslik və dərs vəsaitləri	**Əsas dərslik** 1.Devrim Dumludağ, Özge Gökdemir, Levent Neyse, Ester Ruben *“İktisatta dauranışsal yaklaşimlar”* Türk dilində. 2.Nick Wilkinson and Matthias Klaes *“An Introduction to Behavioral Economics”* İngilis dilində. 3.*“Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития”* Q.P.Juravlyovanın ümumi redaktəsi ilə Rus dilində. **Əlavə dərsliklər** 1.Ричард Талер. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать - (перевод с англ. А.Прохоровой) - Москва: Эксмо, 2021.-384 с. 2. Colin F. Camerer, George Loewenstein, and Matthew Rabin - Advances in Behavioral Economics. Copyright © 2004 by Russell Sage Foundation, Published by Princeton University Press – 2004

IX. Mövzuların məzmunu və tədris-tematik bölgüsü

Həftə №	Mövzular	Mühazirə	Məşğələ	Öyrənmə hədəfləri
1	**Davranış iqtisadi nəzəriyyyəsinin genezisi** *Mənbə: Devrim Dumludağ, Özge Gökdemir, Levent Neyse, Ester Ruben “İktisatta davranışsal yaklaşımlar”, Fəsil 5; Q.P. Juravlyova “Поведенческая экономика: Современная парадигма экономического развития”, Fəsil 1*	1	1	1. İqtisadiyyatın ən sadə dərki. İqtisadiyyatın müxtəlif mənalarda və səviyyələrdə səciyyələndirilməsi 2.Davranış iqtisadi nəzəriyyəsinin prinsipial fərqləri 3.Davranış iqtisadiyyatı ideyasının ilk mənbələri 4.Davranış iqtisadi nəzəriyyəsi baniləri 5.Qərarlar qəbul edilməsi prosesi
2	**Davranış iqtisaiyyatının təbiəti** *Mənbə:Nick Wilkinson and Matthias Klaes “İntroduction to behavioral economics”, Fəsil 1*	2	2	1.Davranış iqtisadiyyatı nədir? 2.İqtisadi rasionallığa dair davranış perspektivləri 3.Standart modelin xarakteri 4.Standart modelin tətbiqi 5.Klassik və neoklassik yanaşmalar 6.Müharibədən sonrakı iqtisadi yanaşmalar 7.İqtisadiyyatda bixeviorizmin yenidən canlanması 8.Təkamül biologiyası 9.Koqnitiv nevrologiya

3	**Davranış iqtisadiyyatının metodologiyası** *Mənbə:Nick Wilkinson and Matthias Klaes "İntroduction to behavioral economics", Fəsil 2;* *Q.P. Juravlyova "Поведенческая экономика: Современная парадигма экономического развития", Fəsil 2*	3-4	3-4	1.Nəzəriyyələr və fərziyyələr 2.Nəzəriyyələrin qiymətləndirilməsi 3.Reduksionizm 4.Empirik tədqiqatın növləri 5.Sahə tədqiqatları 6.Eksperimental tədqiqatlar 7.Neyroiqtisadiyyat 8.Davranış yetərliliyi 9.Xoşbəxtlik 10.İqtisadi nəzəriyyənin məhdudiyyətləri 11.Oyunlar nəzə**riyyəsi**
4	**Dəyərlər, üstünlüklər, seçimlər** *Mənbə:Nick Wilkinson and Matthias Klaes "İntroduction to behavioral economics", Fəsil 3*	5-6	5-6	1.Qərar vermə prosesi 2.İstehlakçı davranışı 3.Üstünlüklər 4.Birtərəflik (fərqsizlik) əyriləri 5.Tarazlıq 6.Aksiomalar 7.Fərziyyələr 8.Təriflər 9.Faydalılığın xarakteri və funksiyaları 10.Seçim prosesinin növləri 11.Təkamül və optimallaşdırma 12.Rasionallıq meyarları 13.Xoşbəxtlik üç pərdəli faciədir 14.Obyektiv səbəblərlə subyektiv təsirlər arasındakı uyğunsuzluq 15.Gözləntilərin effektləri 16.Asılılıq və çəkinmə 17.İanə effektləri 18.Çərçivələmə effektləri 19.Lövbər effekti 20.Menyu effektləri 21.Diqqət 22.Viseral faktor (intuitiv, daxili faktorlar) 23.Tarixi təkamül 24.Kardinal və ordinal faydalılıq 25.Qərar vermənin faydalılığı 26.Təcrübəli faydalılıq 27.İanə və kontrast effektləri 28.Gözlənilən faydalılıq 29.Qalıq faydalılığı 30.Tranzaksiya faydalılığı 31.Metodlar və müqayisələr 32.Faydalılıq və istinad asılılığının xarakteri 33.Zərərdən çəkinmə

				34.Faydalılığın ölçülməsi 35.Nəticələr 36.Bonus paketləri və qiymət endirimləri 37.Münsiflər heyəti cəzalandırıcı təzminat təyin edir 38.Şərti Qiymətləndirmə Metodu (CVM) və İctimai Əmtəələr 39.Cinayət və cəza 40.Menyu effektləri 41.Plasebo effektləri
5	**İnanclar, Evristika, Qərəzllər** *Mənbə:Nick Wilkinson and Matthias Klaes "İntroduction to behavioral economics", Fəsil 4*	7	7	1.Fərziyyələr 2.Əlçatanlıq evristikası 3.Təmsilçilik evristikası 4.Baza dərəcəsi qərəzliliyi 5."Kiçik ədədlər qanunu" 6.Aşırı güvən 7.Güvənsizlik 8.Şəxsi maraq qərəz (Özünə xidmət edən qərəz, eqoist qərəzi) 9.Viseral uyğunluq 10.Taleyin sınağı 11.Yoluxma 12.Emosional sıxıntı 13.Yaddaş 14.Koqnitiv dissonans 15.Özgüvən üçün təhlükə 16.Özünü tənzimləmənin uğursuzluğu 17.Qərar yorğunluğu 18.Şəxslərarası rədd 19.Təkamül neyrobiologiyasında əsaslar
6	**Firmanın davranış nəzəriyyəsi** *Mənbə: Q.P. Juravlyova "Поведенческая экономика: Современная парадигма экономического развития", Fəsil 6*	8	8	1.Firma nəzəriyyələri 2.Q. Saymonun "Məhdud rasionallıq" anlayışı 3.H. Leybenşteynin dəyişən rasionallıq konsepsiyası 4.Firma üzvlərinin koalisiyası
7	**Şəxsiyyətin davranış nəzəriyyəsi** *Mənbə: Q.P. Juravlyova "Поведенческая экономика: Современная парадигма экономического развития", Fəsil 7*	9	9	1.İqtisadiyyatda insan davranışının ən mühüm modelləri 2.Psixologiya elmində şəxsiyyətin öyrənilməsinə əsas yanaşmalar - D.Kahneman və A.Tverskinin şəxsiyyətin davranış nəzəriyyəsi - B. Skinner və A. Bandura tərəfindən şəxsiyyətin davranış nəzəriyyəsi - J. Rotterin şəxsiyyət modeli 3.Psixologiyada şəxsiyyət davranışı nəzəriyyəsi

8	**Davranışın maliyyə nəzəriyyyəsi** *Mənbə: Devrim Dumludağ, Özge Gökdemir, Levent Neyse, Ester Ruben “İktisatta davranışsal yaklaşımlar”, Fəsil 6; Q.P. Juravlyova “Поведенческая экономика: Современная парадигма экономического развития”, Fəsil 10*	10	10	1.Maliyyə münasibətləri iştirakçılarının rasional və irrasional davranışı 2. Maliyyə və aktiv bazarlarına həddən artıq inam 3. Maliyyə və aktiv bazarlarında zərərdən qaçma 4.Hərraclar və hərrac mexanizmləri
9	**Perspektiv nəzəriyyəsi** *Mənbə: Q.P. Juravlyova “Поведенческая экономика: Современная парадигма экономического развития”, Fəsil 3*	11	11	1. Perspektiv nəzəriyyəsinin mənşəyi 2. D. Kahneman və A.Tverskinin perspektiv nəzəriyyəsi 3. Perspektiv nəzəriyyəsi modeli
10	**Oyunlar nəzəriyyəsi** *Mənbə: Devrim Dumludağ, Özge Gökdemir, Levent Neyse, Ester Ruben “İktisatta davranışsal yaklaşımlar”, Fəsil 9; Q.P. Juravlyova “Поведенческая экономика: Современная парадигма экономического развития”, Fəsil 4*	12	12	1.İqtisad elmi sahəsində oyunlar nəzəriyyəsinin riyazi aparatından istifadə edilməsi 2.Davranış oyunlar nəzəriyyəsinin məzmunu və prinsipləri 3.Oyunlar nəzəriyyəsində əsas həll konsepsiyası kimi Neş tarazlığı 4.Ultimatum ilə standart oyun 5.İsveçrə alimləri S.Qester və E.Fer tərəfindən aparılan təcrübə 6.M.Rabin modeli 7.Kooperativ olmayan oyunlar nəzəriyyəsi. 8.Bertran və Kurno modelləri 9.Dinamik rəqabət modeli 10.Qrin və Porterin super oyun modeli 11.Davranış oyunlar nəzəriyyəsinin əhəmiyyəti

11	**Xoşbəxtlik iqtisadiyyatı** *Mənbə: Devrim Dumludağ, Özge Gökdemir, Levent Neyse, Ester Ruben "İktisatta davranışsal yaklaşımlar", Fəsil 13*	13	13	1.Xoşbəxtlik tədqiqatlarının artım səbəbləri. 2.Xoşbəxtliyin tədqiqi tarixi: -antik dövr -aydınlanma dövrü -müasir dövr 3.Xoşbəxtliyi ölçmək mümkündürmü? 4.Bu gün daha çox xoşbəxtik? Xoşbəxtlik analizi və müzakirəsi 5.İqtisadiyyat, İqtisadçılar və Xoşbəxtlik: -klassik dövr -marjinal inqilabdan sonrası dövr -yaxın dövr 6.Xoşbəxtliyin modellənməsi 7.Xoşbəxtlik göstəriciləri: -xoşbəxtlik və gəlir -uzunmüddətli dövrdə xoşbəxtlik və gəlir -məşğulluq, inflyasiya və xoşbəxtlik -sosial-iqtisadi göstəricilər və xoşbəxtlik 8.Məhdudiyyətlər və mübahisələr 9.Nəticə
12	**Sosial üstünlüklər** *Mənbə:Nick Wilkinson and Matthias Klaes "İntroduction to behavioral economics", Fəsil 10*	14-15	14-15	1.Xarakter 2.Anomaliyalar 3. Sosial üstünlüklər və ədalət 4.Qarşılıqlılıq 5.Ədalət oyunları və standart model 6.Metodoloji və struktur amillər 7.Təsviri amillər 8.Demoqrafik dəyişənlər 9.Sosial normal 10.Modelləşdirmənin məqsədləri 11.Modelləşdirmədə problemlər 12.Psixoloji oyun nəzəriyyəsi 13.Modellərin xarakteri və xüsusiyyətlər 14.Fehr-Şmidt modeli 15.Bolton-Okkenfels modeli 16.Rabin modeli 17.Folk-Fiskbeyçer modeli 18.Davranış tədqiqatları 19.Təkamül psixologiyası 20.Neyroloji tədqiqatlar 21.Əmək bazarları 22.Bazarın təmizlənməsi 23.İctimai mallar

X. Seminar-məşğələlər: hazırlıq və qiymətləndirmə	Seminar-məşğələ dərslərində tələbə öz fikirlərini məntiqi ardıcıllıqla ifadə və izah etməyi, habelə arqumentlərlə əsaslandırmağı bacarmalıdır. Buna nail olmaq üçün tələbə: 1.Seminar məşğələsinin hər bir mövzusu üzrə müzakirəyə çıxarılan suallarla diqqətlə tanış olmalı; 2.Müvafiq mühazirə materiallarını diqqətlə öyrənməli; 3.Mövzu üzrə tövsiyə edilən ədəbiyyatı oxumalı və öyrənməli; 4.Seminar məşğələsində müzakirəyə çıxarılan hər bir sual üzrə qısa çıxış hazırlamalı; 5.Mövzu üzrə verilən tapşırıqları və məsələləri yerinə yetirməklə praktik bacarıqlara yiyələnməlidir. Tələbə semestr ərzində 100 bal toplamalıdır. 20 bal seminar (məşğələ) dərsində toplanır. Tələbə seminar balını gündəlik olaraq dərsdə aktivlik göstərməklə toplayır. Tələbə hər 10 bal qiymətləndirildikdə yekunda hesabına 5 bal toplayır. Beləliklə tələbə dərslər zamanı ən azı 4 dəfə qiymət almalıdır ki, cəmi 20 bal toplamış olsun. Tələbənin dərsə davamiyyəti qeydə alınır. Davamiyyət tələbənin aktivlik balının toplanmasında əhəmiyyət kəsb edir Seminarlar frontal sorgu, yazılı tapşırıqlar, testlər, keyslər və tələbələrin hazırladıqları prezentasiyalar üzrə keçirilir.
XI. Fənn üzrə kurs işi	Fənn üzrə kurs işi nəzərdə tutulmayıb.
XII. Dərsə davamiyyət	Tələbə fənn üzrə ümumi tədris yükünün 25%-dən çox (14 saatdan çox) davamiyyətsizlik göstərərsə, o, yekun imtahana buraxılmır. Bu halda tələbə bu fəndən krediti qazanmır və onun fənn üzrə akademik borcu qalır.
XIII. Aralıq qiymətləndirmə	Fənnin tədrisi prosesində tələbənin dərslərdəki cari fəallığı (mühazirədəki fəallıq, seminar-məşğələdə cavabları, qrup işlərində iştirakı və s.) 10 ballıq sistemlə 0-10 bal arasında qiymətləndirilir. Fənnin tədrisi prosesində tələbənin əldə etdiyi bilik və bacarıqları 1 dəfə ara qiymətləndirmə keçirilməklə qiymətləndirilir. Ara qiymətləndirmə müvafiq olaraq, tədrisin birinci və ikinci ayı başa çatdıqdan sonra yalnız həmin dövrdə keçirilən mövzuları əhatə edən suallar əsasında təşkil olunur. Ara qiymətləndirmə yazılı üsul formasında keçirilir. Ara qiymətləndirmədə tələbənin bilikləri 10 ballıq sistem üzrə 0-10 bal arasında (maksimum 10 bal) qiymətləndirilir. Tələbə ara imtahanda iştirak etmədikdə jurnalda "0" (sıfır) bal qeyd olunur.
XIV. Yekun imtahan	Fənnin tədrisinin sonunda bir dəfə yekun imtahan təşkil olunur.Tələbənin imtahandakı cavabı 0-50 bal aralığında (maksimum 50 bal)qiymətləndirilə bilər. İmtahan yazılı formada yaxud test qaydasında təşkil olunur. Fənn üzrə imtahan sualları yaxud testlər mühazirə mətnləri və məşğələ dərslərinin məzmununa uyğun olaraq tərtib edilir.

Yekun imtahanda tələbə minimum 17 bal toplamazsa, onda imtahana qədər yığılan ballar toplanmır, tələbə bu fəndən krediti qazanmır və onun fənn üzrə akademik borcu qalır.

İmtahanın nəticələrinin qiymətləndirilməsi ilə bağlı tələbənin hər-hansı şikayəti olarsa, tələbə Universitetdə müəyyən olunmuş ümumi qaydalar əsasında Apellyasiya Komissiyasına müraciət edə bilər.

XV. Fənn üzrə yekun qiymətləndirmə

Fənn üzrə tələbələrin yekun biliyi 100 ballıq sistem üzrə qiymətləndirirlir. Balların maksimum miqdarı -100 baldır.

Yekun imtahandan sonra tələbənin fənn üzrə topladığı bütün ballar toplanır və yekun qiymət (bal) hesablanır.

İstiqamət	**Ballar**	**Faiz**
Yekun imtahan	50	50 %
Seminar (məşğələ) və ya laborator dərslərin nəticələrinə görə	20	20 %
Tələbələrin sərbəst işinə görə	-	-
Ara imtahan	30	30 %
Cəmi:	**100**	**100 %**

Fənn üzrə semestr ərzində (imtahana qədər və imtahanda) tələbənin topladığı balın yekun miqdarına görə onun yekun biliyi aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

51 baldan aşağı olduqda - “qeyri-kafi” – **F**
51-60 bal - “qənaətbəxş” – **E**
61-70 bal - “kafi” – **D**
71-80 bal - “yaxşı” – **C**
81-90 bal - “çox yaxşı” – **B**
91-100 bal - “əla” – **A**

Tələbənin topladığı yekun bal 51 baldan aşağı olduqda (yəni onun biliyi “qeyri-kafi” qiymətləndirildikdə) tələbə bu fəndən krediti qazanmır və onun fənn üzrə akademik borcu qalır.